

Directions (1-5): दी गई जानकारी को ध्यानपूर्वक पढ़ें और उसके आधार पर प्रश्नों के उत्तर दें:

आठ व्यक्ति एक पंक्ति में बैठे हैं और वे सभी उत्तर की ओर उन्मुख हैं। वे विभिन्न देशों का यात्रा करते हैं। M, P के दायें से चौथे स्थान पर बैठा है। न तो P और न ही M पंक्ति के अंतिम छोर पर बैठे हैं। M के ठीक बाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या न्यूनतम विषम अभाज्य संख्या का घन है। P और K के बीच एक व्यक्ति बैठा है। K के बाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या उस व्यक्ति के दाईं ओर बैठे व्यक्तियों की संख्या के समान है जो सभी देशों में सबसे कम देशों का यात्रा करता है। N और P के दाएँ तीसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति के 5/3 देशों का यात्रा करने वाले व्यक्ति के बीच दो व्यक्ति बैठे हैं। P न तो N के निकट में बैठा है और न ही विषम संख्या में देशों का यात्रा करता है। R, U के ठीक बायें बैठा है। पंक्ति के बाएँ छोर पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या U और N के बीच बैठे व्यक्तियों की संख्या का सात गुना है। S और उस व्यक्ति के बीच दो से अधिक व्यक्ति बैठे हैं जिन्होंने देशों का दौरा किया है, जो पंक्ति में बैठे व्यक्तियों की कुल संख्या का 650% है। S के दोनों निकटतम पड़ोसियों द्वारा यात्रा किए गए देशों की कुल संख्या सबसे बड़ी एकल अंकीय संख्या के वर्ग के बराबर है। T के ठीक दाईं ओर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या सभी में सबसे अधिक है। U के ठीक दाएँ बैठे व्यक्ति और K के दाएँ दूसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या के बीच का अंतर 17 है। U द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या S द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से दोगुनी है और M द्वारा यात्रा किए गए देशों की संख्या से पांच कम है।

Q1. T के बाईं ओर कितने व्यक्ति बैठे हैं?

- (a) छह
- (b) चार
- (c) एक
- (d) तीन
- (e) पांच

Q2. P और N के बीच बैठे व्यक्तियों द्वारा यात्रा की गई देशों की कुल संख्या कितनी है?

- (a) 151
- (b) 143
- (c) 149
- (d) 153
- (e) उपरोक्त में से कोई नहीं

Q3. 24 देशों की यात्रा करने वाले व्यक्ति के सापेक्ष में 35 देशों की यात्रा करने वाले व्यक्ति की स्थिति क्या है?

- (a) ठीक बाएं
- (b) दाहिनी ओर से चौथा
- (c) बाईं ओर तीसरा
- (d) निकटतम दाएं
- (e) दाहिनी ओर से दूसरा

Q4. निम्नलिखित में से कौन तीसरे सबसे अधिक देशों का यात्रा करता है?

- (a) वह व्यक्ति जो M के ठीक दाएं बैठता है
- (b) वह व्यक्ति जो S के बाएं से दूसरे स्थान पर बैठा है
- (c) R
- (d) वह व्यक्ति जो K के ठीक बाईं ओर बैठता है
- (e) P

Q5. पंक्ति के दाएँ छोर से तीसरे स्थान पर बैठे व्यक्ति ने कितने देशों का यात्रा किया?

- (a) 36
- (b) 24
- (c) 53
- (d) 27
- (e) उपरोक्त में से कोई नहीं

Directions (6-8): नीचे दिए गए प्रत्येक प्रश्न में कुछ कथन और उसके बाद कुछ निष्कर्ष दिए गए हैं। आपको दिए गए कथनों को सत्य मानना है, भले ही वे सामान्यतः ज्ञात तथ्यों से भिन्न प्रतीत होते हों। सभी निष्कर्षों को पढ़ें और फिर निर्णय लें कि दिए गए निष्कर्षों में से कौन-सा निष्कर्ष दिए गए कथनों का तार्किक रूप से अनुसरण करता है। अपना उत्तर दीजिए:

Q6. कथन :

सभी फेस, सॉन्ग हैं।

कुछ सॉन्ग, लिस्ट है।

केवल कुछ ही लिस्ट, सुपर हैं।

केवल कुछ फेस, एल्बम हैं।

**निष्कर्ष :**

- I. कुछ सॉन्ग कभी भी सुपर नहीं हो सकते।
  - II. सभी लिस्ट फेस हो सकती हैं।
  - III. सभी सॉन्ग के एल्बम होने की संभावना है।
- (a) केवल II अनुसरण करता है
  - (b) केवल II और III अनुसरण करते हैं
  - (c) केवल I अनुसरण करता है
  - (d) सभी I, II और III अनुसरण करते हैं
  - (e) केवल I और II अनुसरण करते हैं

**Q7. कथन :**

- कुछ साइट, सुरक्षा नहीं है।  
केवल कुछ सुरक्षा, आपूर्ति हैं।  
केवल कुछ साइट, कंटेंट हैं।  
सारी सुरक्षा, मोबाइल है।  
केवल कंटेंट, लोड है।

**निष्कर्ष :**

- I. कुछ कंटेंट कभी भी मोबाइल नहीं हो सकती।
  - II. कुछ सप्लाइ साइट नहीं है।
  - III. सभी कंटेंट सुरक्षा हो सकती है।
  - IV. कोई सप्लाइ लोड नहीं है।
- (a) केवल I और II अनुसरण करते हैं
  - (b) केवल II, III और IV अनुसरण करते हैं
  - (c) केवल I अनुसरण करता है
  - (d) केवल I और IV अनुसरण करते हैं
  - (e) केवल II और IV अनुसरण करते हैं

**Q8. कथन :**

- केवल ब्रेक, ग्रुप है।  
केवल कुछ ही एबोव, हेवन है।

कुछ हेवन, टोस्ट हैं।  
सभी हेवन, ब्रेक हैं।

**निष्कर्ष :**

- I. कुछ हेवन ग्रुप हैं।
  - II. कुछ ग्रुप एबोव नहीं हैं।
  - III. किसी भी एबोव के टोस्ट नहीं होने की संभावना है।
  - IV. सभी ब्रेक कभी भी टोस्ट नहीं हो सकते हैं।
- (a) केवल II और IV अनुसरण करते हैं
  - (b) केवल I और III अनुसरण करते हैं
  - (c) केवल II, III और IV अनुसरण करते हैं
  - (d) केवल II और III अनुसरण करते हैं
  - (e) केवल I, II और III अनुसरण करते हैं

Directions (9-13): **जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और नीचे दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।**

आठ व्यक्ति A, B, C, D, E, F, G और H एक ही वर्ष में चार अलग-अलग महीनों अर्थात् जनवरी, फरवरी, मार्च और अप्रैल की 7 या 28 तारीख को अलग-अलग विषय लेते हैं (लेकिन जरूरी नहीं कि एक ही क्रम में हों)।

E, 31 दिन से कम दिन वाले महीने में विज्ञान लेता है लेकिन विषम तारीख पर नहीं। G, E से दो व्यक्ति पहले विषय लेता है। G और मनोविज्ञान लेने वाले व्यक्ति के बीच तीन व्यक्ति हैं। D समाजशास्त्र लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद विषय लेता है लेकिन उसी महीने में नहीं। A से पहले विषय लेने वाले उतने ही व्यक्ति हैं जितने संगीत लेने वाले के बाद विषय लेते हैं। A, 30 दिनों वाले महीने में बिजनेस स्टडीज लेने वाले व्यक्ति के ठीक बाद अपना विषय लेता है। H अपना विषय अंग्रेजी लेने वाले व्यक्ति से ठीक पहले लेता है। C, B के ठीक बाद विषय लेता है। जो व्यक्ति गणित लेता है वह रेडियोलॉजी लेने वाले व्यक्ति से पहले अपना विषय नहीं लेता है।

**Q9. G किस महीने में अपना विषय लेता है?**

- (a) जनवरी
- (b) फरवरी
- (c) मार्च
- (d) अप्रैल

(e) निर्धारित नहीं किया जा सकता

Q10. मनोविज्ञान कौन लेता है?

- (a) A
- (b) B
- (c) C
- (d) D
- (e) E

Q11. D कौन सा विषय लेता है?

- (a) बिजनेस स्टडीज
- (b) रेडियोलॉजी
- (c) समाजशास्त्र
- (d) गणित
- (e) संगीत

Q12. निम्नलिखित पांच में से चार एक निश्चित तरीके से समान हैं और इसलिए एक समूह बनाते हैं। निम्नलिखित में से कौन उस समूह से संबंधित नहीं है?

- (a) G
- (b) C
- (c) B
- (d) E
- (e) A

Q13. F और बिजनेस स्टडीज लेने वाले व्यक्ति के बीच कितने व्यक्ति विषय लेते हैं?

- (a) एक
- (b) दो
- (c) तीन
- (d) चार
- (e) चार से अधिक

Directions (14-14): महाराष्ट्र के गृह मंत्री अनिल देशमुख ने सोमवार को इस्तीफा दे दिया, जिसके कुछ ही घंटों बाद बॉम्बे उच्च न्यायालय ने उनके खिलाफ बार और रेस्तरां से 100 करोड़ रुपये की उगाही के आरोपों की सीबीआई द्वारा संघीय जांच का आदेश दिया। इस्तीफा देने के बाद देशमुख ने दिल्ली के लिए उड़ान भरी

जहां उन्होंने कांग्रेस नेता और प्रमुख वकील अभिषेक सिंघवी से मुलाकात की। उनके एक अन्य शीर्ष कानूनी सलाहकार कपिल सिब्बल से मिलने और उच्च न्यायालय के फैसले के खिलाफ सर्वोच्च न्यायालय का दरवाजा खटखटाने की खूबियों पर चर्चा करने की भी संभावना थी।

Q14. उपरोक्त कथन में बताए गए मुद्दे से निम्नलिखित में से कौन-सा निष्कर्ष निकाला जा सकता है?

- (a) नया गृह मंत्री कांग्रेस पार्टी का होगा और इनाम में कांग्रेस के श्री कपिल सिब्बल श्री देशमुख के लिए केस लड़ेंगे।
- (b) महाराष्ट्र के पूर्व गृह मंत्री ने बार और रेस्तरां से 100 करोड़ रुपये इकट्ठा करने के लिए कहा है।
- (c) राज्य उच्च न्यायालय के फैसले के बाद, आरोपी सर्वोच्च न्यायालय का दरवाजा खटखटा सकता है।
- (d) दोनों (b) और (c)
- (e) दोनों (a) और (b)

Directions (15-17): निम्नलिखित प्रश्नों में, @, #, %, \$ और © प्रतीकों का उपयोग निम्नलिखित अर्थों के साथ किया गया है जैसा कि नीचे दिखाया गया है-

'P#Q' का अर्थ है 'P न तो Q से बड़ा है और न ही उसके बराबर है'

'P©Q' का अर्थ है 'P न तो Q के बराबर है और न ही उससे छोटा है'

'P%Q' का अर्थ है 'P न तो Q से छोटा है और न ही Q से बड़ा है'

'P\$Q' का अर्थ है 'P, Q से छोटा नहीं है'

'P@Q' का अर्थ है 'P, Q से बड़ा नहीं है'

अब निम्नलिखित प्रत्येक प्रश्न में दिए गए निष्कर्ष को सत्य मानते हुए, नीचे दिए गए विकल्प (a), (b), (c) और (d) में दिए गए कथनों में से कौन-सा निश्चित रूप से सत्य है/हैं और उसके अनुसार अपना उत्तर दें। अन्यथा अपने उत्तर के रूप में विकल्प (e) को चिन्हित करें।

Q15. निष्कर्ष:

I. A @ B

II. X \$ Y

(a) कथन: P © R @ A @ Q \$ X © B \$ C % Y % D @ E

(b) कथन: X @ P \$ Q © R # Y % A @ D @ C % B \$ E

(c) कथन: E % R \$ Q © X % C \$ P \$ B % Y % D \$ A

(d) कथन: Q % B \$ P © X @ R # A % Y \$ C @ D © E

(e) इनमें से कोई नहीं

Q16. निष्कर्ष:

I. M \$ N

II. P @ Q

- (a) कथन: R @ V © M \$ S % P\$N @ T © U \$ Q % W  
(b) कथन: R\$V © M %S % P\$N @ T © U \$ Q % W  
(c) कथन: R#V © M \$ S % P # N\$ T © U \$ Q % W  
(d) कथन: V© M \$ S%P%N% T % U @Q© W  
(e) इनमें से कोई नहीं

Q17. निष्कर्ष:

I. D # E

II. F © G

- (a) कथन: G @ D @I % E © J \$ K % L % F @ H # M  
(b) कथन: F \$ E % H \$ I © J % K @ D # G @ L # M  
(c) कथन: D % E @ F # G \$ H © I % J \$ K # L © M  
(d) कथन: D @ J @ K \$ L © E % F # G \$ H % I © M  
(e) इनमें से कोई नहीं

Q18. उपरोक्त कथन से निम्नलिखित में से किसकी परिकल्पना की जा सकती है?

- (I) भूख की समस्या को मिटाने के लिए विश्व की जनसंख्या पर नियंत्रण की आवश्यकता है।  
(II) भारत दुनिया में गेहूं और चावल का शीर्ष उत्पादक है।  
(III) दुनिया में कई लोगों की बीमारी का एक बड़ा कारण खराब आहार है।  
(a) केवल II और III  
(b) केवल I और II  
(c) केवल II  
(d) केवल III  
(e) इनमें से कोई नहीं

Q19. निम्नलिखित में से कौन दिए गए कथन में बताए गए मुद्दे को निरस्त करता है?

- (I) संयुक्त राष्ट्र के खाद्य एवं कृषि संगठन के प्रमुख ने बयान दिया है कि भूख की दर दिन-ब-दिन बढ़ती जा रही है।

(II) सब्जियों और फलों की खेती भारत के खाद्य उत्पादन में सहायता कर सकती है।

(III) एक मेडिकल एसोसिएशन के हालिया सर्वेक्षण में यह पाया गया है कि दुनिया में ज्यादातर बीमार लोग शराब और तंबाकू के सेवन से प्रभावित होते हैं।

- (a) केवल II
- (b) केवल I और III
- (c) केवल III
- (d) केवल II और III
- (e) इनमें से कोई नहीं

Directions (20-24): एक शब्द और संख्या व्यवस्था मशीन को जब शब्दों और संख्याओं की एक इनपुट लाइन दी जाती है, तो वह प्रत्येक चरण में एक विशेष नियम का अनुसरण करते हुए उन्हें पुनर्व्यवस्थित करती है। निम्नलिखित इनपुट और पुनर्व्यवस्था का एक उदाहरण है:

**इनपुट:** globe 78 request 34 37 version25 56 explode read 31 view

चरण I: 50 globe 78 request 34 37 version 56 read 31viewexplode

चरण II: 62 50 globe 78 request 34 37 version 56 read explode view

चरण III: 17 62 50 globe 78 request 37 56 read explode view version

चरण IV: 74 17 62 50 globe 78 56 read explode view version request

चरण V: 28 74 17 62 50 globe 78 explode view version request read

चरण VI: 39 28 74 17 62 50 explode view version request read globe

चरण VI पुनर्व्यवस्था का अंतिम चरण है। उपरोक्त चरणों के आधार पर, निम्नलिखित इनपुट को पुनर्व्यवस्थित करें और उत्तर दें।

**इनपुट:** detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

Q20. निम्नलिखित में से कौन-सा तत्व चरण V में 'region' के बायीं ओर से सातवें स्थान पर है?

- (a) 14
- (b) 86
- (c) 70
- (d) 22
- (e) उपरोक्त में से कोई नहीं



Q21. चरण III में '43' और 'browser' के बीच कितने तत्व हैं?

- (a) एक
- (b) चार
- (c) तीन
- (d) पांच
- (e) उपरोक्त में से कोई नहीं

Q22. अंतिम चरण में '28' के सापेक्ष 'galaxy' की स्थिति क्या है?

- (a) दाईं ओर चौथा
- (b) दाईं ओर तीसरा
- (c) दाईं ओर पाँचवां
- (d) दाईं ओर छठा
- (e) दाईं ओर दूसरा

Q23. निम्नलिखित में से कौन-सा तत्व चरण II में बाएं छोर से चौथे तत्व के दाईं ओर छठा है?

- (a) galaxy
- (b) browser
- (c) 56
- (d) update
- (e) detail

Q24. चरण IV के अनुसार निम्नलिखित में से कौन-सा क्रम सही है?

- (a) 14 22 galaxy 70 browser update
- (b) 22 60 region game 56 galaxy
- (c) 56 game galaxy browser 43 60
- (d) 14 22 galaxy browser update detail
- (e) 86 70 14 22 60 game galaxy

Directions (25-29): निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।

आठ व्यक्ति एक वर्गाकार मेज के चारों ओर इस प्रकार बैठे हैं कि चार व्यक्ति कोने पर बैठे हैं और शेष चार व्यक्ति भुजा के मध्य में बैठे हैं। कोने पर बैठे व्यक्ति केंद्र की ओर उन्मुख बैठे हैं और भुजा के मध्य में बैठे व्यक्ति केंद्र से बाहर की ओर उन्मुख बैठे हैं। उनमें से प्रत्येक को विभिन्न प्रकार के पेपर पसंद हैं - कॉटन,

कार्डस्टॉक, बॉन्ड, ग्लॉसी, ट्रेसिंग, वेल्लम, मैट और टिशू लेकिन जरूरी नहीं कि इसी क्रम में हों। B, टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक बायीं ओर बैठा है। B और C के बीच उतने ही व्यक्ति बैठे हैं जितने A और कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच बैठे हैं। A, C के बाईं ओर दूसरे स्थान पर बैठा है। A और टिशू पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के बीच केवल दो व्यक्ति बैठे हैं। E, F के निकट में नहीं बैठा है। वह व्यक्ति जिसे ट्रेसिंग पेपर पसंद है वह कॉटन पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति के ठीक दाएँ बैठा है। D का मुख ग्लॉसी पेपर पसंद करने वाले व्यक्ति की ओर है। G, D के दायें से दूसरे स्थान पर बैठा है। वह व्यक्ति जिसे वेल्लम पेपर पसंद है वह H से दो व्यक्ति दूर बैठा है।

वह व्यक्ति जिसे मैट पेपर पसंद है वह E के विपरीत बैठा है। H और F का मुख समान दिशा में है। B को बॉन्ड पेपर पसंद नहीं है।

**Q25. निम्नलिखित में से किसे बॉन्ड पेपर पसंद है?**

- (a) D
- (b) F
- (c) वह व्यक्ति जो H के ठीक बाएं बैठा है
- (d) वह व्यक्ति जो C के विपरीत बैठता है
- (e) निर्धारित नहीं किया जा सकता

**Q26. निम्नलिखित पांच में से चार एक निश्चित तरीके से समान हैं और इसलिए एक समूह बनाते हैं। निम्नलिखित में से कौन उस समूह से संबंधित नहीं है?**

- (a) वह व्यक्ति जिसे कॉटन पेपर पसंद है
- (b) वह व्यक्ति जिसे मैट पेपर पसंद है
- (c) वह व्यक्ति जिसे कार्डस्टॉक पेपर पसंद है
- (d) वह व्यक्ति जिसे ग्लॉसी पेपर पसंद है
- (e) वह व्यक्ति जिसे बॉन्ड पेपर पसंद है

**Q27. F के बाईं ओर से गणना करने पर F और C के विपरीत बैठे व्यक्ति के बीच कितने व्यक्ति बैठे हैं?**

- (a) तीन
- (b) चार
- (c) पांच
- (d) दो

(e) छह

Q28. यदि सभी व्यक्ति वर्णमाला क्रम में A से शुरू होकर वामावर्त दिशा में बैठते हैं, तो निम्नलिखित में से किसे मैट पेपर पसंद है?

- (a) G
- (b) B
- (c) D
- (d) F
- (e) E

Q29. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है/हैं?

- I. B को कार्डस्टॉक पेपर पसंद है
  - II. D और H उस व्यक्ति के पड़ोसी हैं जिसे कॉटन पेपर पसंद है
  - III. H का मुख उस व्यक्ति की ओर है जो B के ठीक बाईं ओर बैठा है
- (a) I और II दोनों
  - (b) II और III दोनों
  - (c) केवल II
  - (d) केवल III
  - (e) सभी I, II और III

Directions (30-32): निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें। एक व्यक्ति बिंदु I से पूर्व दिशा में चलना शुरू करता है, 12 मीटर चलने के बाद वह बिंदु B पर पहुंचता है, फिर वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु E पर पहुंचने के लिए 8 मीटर चलता है। बिंदु E से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु D पर पहुंचने के लिए 6 मीटर चलता है। बिंदु D से वह फिर बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु C पर पहुंचने के लिए 15 मीटर चलता है। अब बिंदु C से वह लगातार दो बार दाएं मुड़ता है और बिंदु F और बिंदु H पर पहुंचने के लिए क्रमशः 4 मीटर और 12 मीटर चलता है। अब वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु G पर पहुंचने के लिए 9 मीटर चलता है। वहां से वह बाएं मुड़ता है और बिंदु J पर पहुंचने के लिए 10 मीटर चलता है। बिंदु J से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु L पर पहुंचने के लिए 11 मीटर चलता है। वहां से वह बाईं ओर मुड़ता है और बिंदु K पर पहुंचता है जो बिंदु I के पूर्व में है।

Q30. निम्नलिखित पांच में से चार एक निश्चित तरीके से समान हैं और इसलिए एक समूह बनाते हैं। निम्नलिखित में से कौन उस समूह से संबंधित नहीं है?

- (a) K- J

- (b) D-F
- (c) E-C
- (d) G-B
- (e) E-G

Q31. बिंदु L और बिंदु B के बीच न्यूनतम दूरी क्या है?

- (a)  $\sqrt{75}$  मी
- (b)  $\sqrt{89}$  मी
- (c) 89 मी
- (d) 120 मी
- (e) 164 मी

Q32. बिंदु D के दक्षिण पश्चिम में कितने बिंदु हैं?

- (a) छह
- (b) पांच
- (c) सात
- (d) आठ
- (e) चार

Q33. एक परिवार में, D, H की संतान है और H, A की सास है। L, A की पत्नी का माता/पिता है। G, H के इकलौते भाई का भांजा/भतीजा है। B, G के इकलौते भाई की संतान है। B और J एक ही लिंग के हैं। ज्ञात कीजिए कि B, L से किस प्रकार संबंधित है?

- (a) पोती/नातिन
- (b) ब्रदर-इन-लॉ
- (c) पोता/नाती
- (d) भांजी/भतीजी
- (e) दामाद

Directions (34-35): इतालवी सुपर-लक्जरी स्पोर्ट्स कार निर्माता लेम्बोर्गिनी ने भारत में अपने व्यवसाय फैलाए हैं। और इसने हाल ही में देश की आईटी राजधानी बंगलुरु में एक डीलरशिप खोली है। 1 करोड़ रुपये से अधिक की कीमत पर, इसके अलावा उच्च आयात शुल्क बाधाएं भी हैं। लेम्बोर्गिनी कार कौन खरीदेगा? बल्कि, इटालियन कार निर्माता को न केवल भारत में ड्राइव करने बल्कि अपनी उपस्थिति का विस्तार

करने का आत्मविश्वास क्या देता है? यदि लेम्बोर्गिनी जैसा सुपर-लक्जरी ब्रांड नए भारत में एक बड़े अवसर को महसूस कर रहा है, तो अन्य पारंपरिक वैश्विक लक्जरी कार निर्माता नए लॉन्च के साथ बहुत महत्वाकांक्षी हो गए हैं।

Q34. निम्नलिखित में से कौन-सा दिए गए कथन के अनुरूप नहीं है?

- (a) लेम्बोर्गिनी के बाद मर्सिडीज और ऑडी भी अपनी प्रीमियम कारें लॉन्च करने की योजना बना रही हैं।
- (b) हाल के सर्वेक्षण में यह पाया गया है कि भारत की 65% आबादी युवा है।
- (c) ऑटोमोबाइल क्षेत्र में पिछले वर्षों की तुलना में 8% की गिरावट आई है।
- (d) दोनों (a) और (c)
- (e) दोनों (b) और (c)

Q35. क्या लेम्बोर्गिनी कंपनी को भारत में सफलता मिलेगी?

- (I) हाँ, देश के शीर्ष कारोबारी स्पोर्ट्स कार पसंद करते हैं और इसकी मांग भी करते हैं।
- (II) नहीं, देश की 70% आबादी ग्रामीण इलाकों से है और उन्हें अपनी रोटी और मक्खन के लिए कड़ी मेहनत करनी पड़ती है।

इनमें से कौन सा तर्क मजबूत या कमजोर है? उत्तर इस प्रकार दें:

- (a) यदि केवल तर्क I मजबूत है
- (b) यदि केवल तर्क II मजबूत है
- (c) यदि या तो I या II मजबूत है
- (d) यदि न तो I और न ही II मजबूत है
- (e) यदि I और II दोनों मजबूत हैं

Directions (36-40): निम्नलिखित जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन करें और दिए गए प्रश्नों के उत्तर दें।  
आठ व्यक्ति तीन अलग-अलग शहरों - X, Y और Z में रहते हैं। उनमें से प्रत्येक को अलग-अलग खेल पसंद हैं- क्रिकेट, गोल्फ, टेनिस, हॉकी, शतरंज, फुटबॉल, बास्केटबॉल और तीरंदाजी, लेकिन समान क्रम में नहीं। एक ही शहर में कम से कम दो लेकिन तीन से अधिक व्यक्ति नहीं रहते हैं।

G को फुटबॉल पसंद नहीं है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है और वह व्यक्ति जिसे फुटबॉल पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। F केवल उस व्यक्ति के साथ रहता है जिसे शतरंज पसंद है। वह व्यक्ति जिसे टेनिस पसंद है वह शहर X में नहीं रहता है। B के साथ सम संख्या में व्यक्ति रहते हैं। B और फुटबॉल पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। C उसी शहर में तीरंदाजी पसंद करने वाले व्यक्ति के साथ रहता है।

वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है और वह व्यक्ति जिसे क्रिकेट पसंद है एक ही शहर में रहते हैं। C को न तो शतरंज और न ही फुटबॉल पसंद है। B और तीरंदाजी पसंद करने वाला व्यक्ति अलग-अलग शहरों में रहते हैं। वह व्यक्ति जिसे हॉकी पसंद है वह H और E के साथ रहता है।

वह व्यक्ति जिसे गोल्फ पसंद है वह न तो शहर X में रहता है और न ही E के साथ रहता है। A न तो D के साथ रहता है और न ही G के साथ रहता है और G शहर Y में नहीं रहता है। E को बास्केटबॉल पसंद नहीं है।

Q36. निम्नलिखित में से किसे क्रिकेट पसंद है?

- (a) H
- (b) E
- (c) F
- (d) A
- (e) C

Q37. निम्नलिखित में से कौन-सा कथन सत्य है/हैं?

- I. शहर Y में केवल दो व्यक्ति रहते हैं
  - II. शहर Z और शहर X में समान संख्या में व्यक्ति रहते हैं
  - III. C को फुटबॉल पसंद है
- (a) I और II दोनों
  - (b) II और III दोनों
  - (c) केवल II
  - (d) केवल III
  - (e) सभी I, II और III

Q38. G को निम्नलिखित में से कौन-सा खेल पसंद है?

- (a) हॉकी
- (b) क्रिकेट
- (c) तीरंदाजी
- (d) शतरंज
- (e) बास्केटबॉल

Q39. निम्नलिखित में से कौन-सा व्यक्ति एक ही शहर में रहता है?

- (a) वह व्यक्ति जिसे क्रिकेट पसंद है, A
- (b) वह जिसे शतरंज पसंद है, वह जिसे फुटबॉल पसंद है

- (c) G, वह व्यक्ति है जिसे बास्केटबॉल पसंद है
- (d) वह व्यक्ति जिसे गोल्फ पसंद है, A
- (e) इनमें से कोई नहीं

Q40. यदि J और K टेनिस पसंद करने वाले व्यक्ति के साथ एक ही शहर में रहते हैं तो शहर Y में रहने वाले व्यक्तियों की संख्या और शहर Z में रहने वाले व्यक्तियों की संख्या का गुणनफल क्या है?

- (a) 12
- (b) 15
- (c) 6
- (d) या तो 10 या 15
- (e) 10

Directions (41-45): **Read the following passage and answer the given questions.**

In recent years, the innovative marketing strategy of Electric Motors Inc. (EMI), an emerging electric automobile company, has become a compelling case study in the automotive industry. EMI's strategy revolves around sustainability, technological prowess, and customer engagement.

EMI's market research identified a growing consumer demand for environmentally friendly vehicles. In response, the company positioned itself as a pioneer in electric vehicle (EV) technology. Their product line emphasizes cutting-edge electric propulsion systems and sustainable manufacturing practices, aligning with the global shift toward eco-conscious transportation solutions.

Digital marketing plays a pivotal role in EMI's strategy. The company employs a robust online presence, leveraging social media platforms to disseminate engaging content about their EVs, sustainability initiatives, and technological advancements. This approach not only enhances brand visibility but also **fosters** a community of environmentally conscious consumers.

EMI's collaboration with influencers and environmental advocates has further amplified its reach. High-profile partnerships have enabled the company to showcase its commitment to sustainability and gain credibility among diverse consumer segments.

Moreover, EMI's customer-centric approach involves educational campaigns on the benefits of electric vehicles, addressing common misconceptions, and providing transparent information about the environmental impact of their products. Test-drive events and interactive online experiences offer potential customers firsthand exposure to the brand, contributing to increased interest and conversion rates.

In conclusion, Electric Motors Inc.'s marketing strategy, centered around sustainability, technology, and customer engagement, illustrates how a forward-thinking approach can establish a niche in the competitive automotive industry. By aligning with consumer values and utilizing digital platforms for effective communication, EMI has successfully positioned itself as a leading player in the electric automobile market.

**Q41. What did EMI's market research that led the company to make strategic changes?**

- (a) The company established itself as a leader in the field of electric vehicle technology.
- (b) Employing digital marketing has become a contemporary approach for promoting and establishing a product.
- (c) Discovering an increasing demand from consumers for environmentally friendly vehicles.
- (d) The company's commitment to investing in EV technology aligns with its mission to raise awareness about sustainability.
- (e) EMI's marketing strategy should prioritize digital media and a customer-centric approach to effectively promote their products.

**Q42. What benefits might EMI derive from having a robust online presence in the context of their sustainability initiatives?**

- (I) EMI can expand its market reach, targeting a diverse audience interested in sustainable and eco-friendly products
  - (II) Enhances EMI's brand visibility which can contribute to a positive brand image
  - (III) Can create a space for like-minded individuals to engage, share ideas, and support the company's sustainability goals.
- (a) Only (I)
  - (b) Both (I) and (II)
  - (c) Only (III)
  - (d) Both (II) and (III)
  - (e) All (I), (II) and (III)

**Q43. What role do test-drive events and interactive online experiences play in EMI's strategy to engage potential customers?**

- (a) Fosters engagement by allowing customers to explore features and benefits of electric vehicles.
- (b) Contributes to increased conversion rates as customers make informed decisions based on their experiences.



- (c) While participants may attend for a specific product, test-drive events provide opportunities to cross-sell other products.
- (d) Both (a) and (b)
- (e) Both (b) and (c)

**Q44. According to passage, choose which of the following statement is FALSE?**

- (a) EMI's marketing strategy revolves around sustainability, technological prowess, and customer engagement
- (b) Digital marketing plays a pivotal role in EMI's strategy, enhancing brand visibility and fostering a community of environmentally conscious consumers.
- (c) EMI collaborates with influencers and environmental advocates to amplify its reach
- (d) Electric Motors Inc. (EMI) focuses on educational campaigns to attract diverse consumer segments
- (e) All are true

**Q45. Choose the most appropriate word which has the similar meaning as "Fosters".**

- (a) challenge
- (b) cultivate
- (c) animate
- (d) instigate
- (e) incite

**Directions (46-50): Read the following passage and answer the following questions.**

During the Covid-19 pandemic, businesses faced significant challenges, with two major issues taking the forefront: disruptions in the supply chain and rising inflation, a concern that heightened in the spring of 2021.

The pandemic, causing isolation measures, led to unpredictable shifts in demand for goods and services, impacting global supply chains. Ports clogged up, truck driver shortages worsened, and companies struggled to secure raw materials, particularly affecting small businesses across the United States.

As inflation rose due to increased interest rates, it remained a persistent issue. The U.S. Census Bureau tracked its impact on businesses through two surveys: the Small Business Pulse Survey (SBPS) and the more recent Business Trends and Outlook Survey (BTOS). These surveys provided real-time insights into the challenges businesses faced.

The SBPS, published weekly, revealed that by May 2021, 29.4% of small businesses experienced domestic supplier delays, rising to 35.8% by May 2021. Foreign supplier delays also increased to 19.2% over the course of the survey.

The BTOS, starting in July 2022, continued tracking supply chain issues. In the initial phase, 36.1% of small businesses reported domestic supplier delays and 13% faced foreign supplier delays. However, the most recent data from July 2023 showed significant improvements. Domestic supplier delays dropped to 14.5%, and foreign supplier delays decreased to 4.3%.

These surveys not only \_\_\_\_\_ national indicators of supply chain pressures but also provided more timely information, showcasing the evolving challenges businesses encountered during the pandemic.

**Q46. In what ways did small businesses in the United States particularly feel the strain during the pandemic, according to the passage?**

- (a) Small businesses faced operational disruptions due to challenges in the supply chain.
- (b) The increased cost of operations caused by inflation disrupted the management of the supply chain.
- (c) Small businesses experienced delays in delivering essential goods.
- (d) The infrastructure and smooth operation were impacted by a high demand for truck drivers.
- (e) Obtaining real-time information and maintaining logistics proved challenging during the pandemic for small businesses.

**Q47. According to the passage, which of the following statement is TRUE?**

- (a) Small businesses in the United States were unaffected by the disruptions in the supply chain during the Covid-19 pandemic.
- (b) The U.S. Census Bureau only tracked the impact of inflation on large businesses.
- (c) The Small Business Pulse Survey (SBPS) was initiated in July 2022 to track supply chain issues.
- (d) The SBPS, published weekly, tracked the impact of inflation on businesses through real-time insights.
- (e) The Business Trends and Outlook Survey (BTOS) showed a decrease in domestic and foreign supplier delays from the initial phase in July 2022 to the most recent data in July 2023.

**Q48. According to the passage, which of the following statement is FALSE?**

- (a) The BTOS started tracking supply chain issues in May 2021.
- (b) The SBPS revealed that foreign supplier delays increased to 29.4% by May 2021.
- (c) Inflation impacted the logistical operations during pandemic.
- (d) The disruptions in the supply chain during the pandemic primarily affected large businesses rather than small businesses.
- (e) All are false

Q49. Choose the most suitable word to fill in the given blank.

- (a) forged
- (b) presumed
- (c) calculate
- (d) mirrored
- (e) pressurized

Q50. What is the tone of the passage?

- (a) analytical
- (b) enthusiastic
- (c) judgemental
- (d) inquisitive
- (e) didactic

Directions (51-56): In the following passage there are words highlighted which have been numbered. These numbers are printed below the passage and against each, five options are given. In four options, one word is suggested in each option. Find out the appropriate word which replaces the highlighted word appropriately. If the word given in the passage is correct, choose option (No replacement required) as the correct choice.

Q51. The post-pandemic era has significantly **enhance (51)** work culture, with remote work **degrading (52)** as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual **collaboration (53)** tools have become indispensable, enabling **coherent (54)** communication and collaboration. Employers now **criticize (55)** employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting **maintenance (56)** in how we approach work in the modern age.

- (a) captured
- (b) volunteered
- (c) altered
- (d) realised
- (e) No replacement required

Q52. The post-pandemic era has significantly **enhance (51)** work culture, with remote work **degrading (52)** as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way

to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual **collaboration (53)** tools have become indispensable, enabling **coherent (54)** communication and collaboration. Employers now **criticize (55)** employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting **maintenance (56)** in how we approach work in the modern age.

- (a) emerging
- (b) challenging
- (c) risking
- (d) maintaining
- (e) No replacement required

Q53. The post-pandemic era has significantly **enhance (51)** work culture, with remote work **degrading (52)** as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual **collaboration (53)** tools have become indispensable, enabling **coherent (54)** communication and collaboration. Employers now **criticize (55)** employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting **maintenance (56)** in how we approach work in the modern age.

- (a) invitation
- (b) practice
- (c) division
- (d) generation
- (e) No replacement required

Q54. The post-pandemic era has significantly **enhance (51)** work culture, with remote work **degrading (52)** as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual **collaboration (53)** tools have become indispensable, enabling **coherent (54)** communication and collaboration. Employers now **criticize (55)** employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting **maintenance (56)** in how we approach work in the modern age.

- (a) intellectual
- (b) seamless
- (c) diligent
- (d) impediment
- (e) No replacement required

Q55. The post-pandemic era has significantly **enhance (51)** work culture, with remote work **degrading (52)** as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual **collaboration (53)** tools have become indispensable, enabling **coherent (54)** communication and collaboration. Employers now **criticize (55)** employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting **maintenance (56)** in how we approach work in the modern age.

- (a) restrict
- (b) concern
- (c) ignore
- (d) prioritize
- (e) No replacement required

Q56. The post-pandemic era has significantly **enhance (51)** work culture, with remote work **degrading (52)** as a lasting trend. The traditional 9-to-5 office routine has given way to a more flexible approach, emphasizing productivity over physical presence. Virtual **collaboration (53)** tools have become indispensable, enabling **coherent (54)** communication and collaboration. Employers now **criticize (55)** employee well-being, recognizing the importance of a balanced work-life equation. As we navigate this new normal, the hybrid model that combines remote and in-person work is emblematic of a more adaptable and resilient work culture, marking a lasting **maintenance (56)** in how we approach work in the modern age.

- (a) transformation
- (b) event
- (c) term
- (d) affect
- (e) No replacement required

Directions (57-61): In the given question, a sentence is presented in segments. One part is highlighted, free from grammatical errors. From the remaining parts, identify those that contain grammatical errors. If the sentence is correct, select "No error" as your answer choice.

Q57. **Neither the teacher / or the students (A) / in the advanced physics class (B) /was satisfied with the (C) / content of the textbook. (D)**

- (a) A-B
- (b) C-D
- (c) A-C
- (d) B-D
- (e) No error

Q58. Not only the storm did (A)/**disrupt the power supply,** /but it also caused significant (B)/damaged to the infrastructure (C) / in the coastal region. (D)

- (a) A-B
- (b) C-D
- (c) A-C
- (d) B-D
- (e) No error

Q59. During her vacation, she hope (A)/ to explore charming local markets, (B)/ indulge in delicious regional cuisines, (C)/ and immerse her in the (D)/ **rich cultural traditions of the area.**

- (a) A-D
- (b) C-D
- (c) A-B
- (d) B-D
- (e) No error

Q60. **After the disagreement,**/ they each took a moment/ to calm themselves /before discussing / the issue further.

- (a) A-D
- (b) C-D
- (c) A-B
- (d) B-D
- (e) No error

Q61. Scarcely she had entered the room (A)/ when the unexpected applause erupted, (B)/ surprising her(C) / **as the audience acknowledged her** /a remarkable performance. (D)

- (a) A-C
- (b) A-D
- (c) C-B
- (d) B-D
- (e) No error

Directions (62-62): **The given sentence is divided in five parts. Rearrange the parts in correct sequence to make sentence grammatically correct and contextually meaningful.**

Q62.

- (A) the concept of artificial intelligence
- (B) privacy and data security
- (C) life raises important ethical
- (D) becoming ubiquitous in everyday
- (E) considerations regarding

- (a) DCABE
- (b) BCEDA
- (c) ADCEB
- (d) EADBC
- (e) CBADE

Directions (63-67): **In the following questions SIX sentences are given. Further, these sentences may or may not form a contextually meaningful sequence. You have to rearrange these sentences to make a contextually meaningful paragraph. Later, answer the follow-up questions.**

- (A) In summary, studying how people shop and use products is vital for businesses to make smart marketing plans and keep customers loyal.
- (B) Successful businesses leverage insights into consumer behaviour to create targeted marketing strategies, build brand loyalty, and adapt to evolving market dynamics.
- (C) Understanding this study of individuals' actions is crucial for businesses aiming to meet customer needs effectively.
- (D) Consumer behaviour refers to the study of individuals' actions when acquiring, using, and disposing of goods and services.
- (E) It encompasses various factors, such as cultural influences, social interactions, and psychological motivations.
- (F) Marketers analyse buying patterns, preferences, and decision-making processes to tailor products and campaigns.

**Q63. Which of the following should be the THIRD sentence after rearrangement?**

- (a) A
- (b) B
- (c) C
- (d) D
- (e) F

**Q64. Which of the following should be the FIRST sentence after rearrangement?**

- (a) B

- (b) D
- (c) E
- (d) C
- (e) A

**Q65. Which of the following should be the SIXTH sentence after rearrangement?**

- (a) C
- (b) A
- (c) F
- (d) E
- (e) B

**Q66. Which of the following should be the FOURTH sentence after rearrangement?**

- (a) E
- (b) A
- (c) C
- (d) B
- (e) D

**Q67. Which of the following should be the PENULTIMATE sentence after rearrangement?**

- (a) F
- (b) A
- (c) B
- (d) D
- (e) E

**Directions (68-72): In the provided questions, a sentence contains a blank. Select the most suitable phrase to complete the sentence, ensuring grammatical correctness and contextual relevance.**

**Q68. The book on the shelf, \_\_\_\_\_, belongs to a friend who has a passion for collecting rare editions.**

- (a) besides several others
- (b) along with several others
- (c) over many other
- (d) through others
- (e) and the much others



**Q69. The committee, composed of experts in their fields, \_\_\_\_\_ every month to discuss and make decisions.**

- (a) are going to meet
- (b) is scheduled to meet
- (c) is witnessing to meet
- (d) is scheduling to see
- (e) are scheduling to meet

**Q70. Each of the students \_\_\_\_\_ his or her homework assignment before the deadline.**

- (a) require to submit
- (b) is required to be submitted
- (c) are required to submit
- (d) is required to submit
- (e) requires to submits

**Q71. The company's decision to relocate its headquarters \_\_\_\_\_ debate among employees, with opinions varying widely.**

- (a) is a subject of much
- (b) are a subject of much
- (c) is the subject of more
- (d) is a subject at many
- (e) is a subject of several

**Q72. The concept of time, as explored in the novel, \_\_\_\_\_ their perspectives and reconsider the value of each moment.**

- (a) challenge readers to prospect
- (b) challenges reader to be rethought
- (c) introspect readers to value
- (d) insist readers to read
- (e) challenges readers to rethink

Directions (73-77): In the provided questions, a sentence is presented with four highlighted words. Choose the most appropriate set of words to replace the highlighted words, ensuring both grammatical correctness and contextual relevance.

Q73. In the **presentation** of well-being, each mindful **trick** became a step on the path to **reliability**, weaving a tapestry of good **steps** and self-care.

- (a) placid, options, caution, relation
- (b) junction, function, feasibility, rescue
- (c) organisation, modesty, walk, honesty
- (d) pursuit, choice, vitality, habit
- (e) No replacement required

Q74. In the **subset** of technology, **imitation** dances with possibility, **rescuing** a future where artificial intelligence and human **mentality** converge.

- (a) kingdom, growth, moulding, relativity
- (b) adversity, upgradation, revamping, transaction
- (c) realm, innovation, shaping, creativity
- (d) outlet, imagination, connecting, practical
- (e) No replacement required

Q75. In the microscope's gaze, tiny **resources** unveiled the **detail** dance of life, a symphony **hidden** by the unseen forces of biology.

- (a) Under, organisms, intricate, conducted
- (b) On, creature, wide, collaborated
- (c) Beneath, mammals, fine, co-related
- (d) At, animals, optimal, merged
- (e) No replacement required

Q76. Against the canvas of **adversity**, hope painted **resilient** strokes, turning **despair** into a masterpiece of unwavering **optimism** and strength.

- (a) fulfilment, degraded, generosity, ridicule
- (b) positivity, swift, sadness, misery
- (c) growth, untidy, beauty, advantage
- (d) hypocrisy, ignorant, virtue, destruction
- (e) No replacement required

Q77. The **point** of family gatherings, filled with **problems** and shared stories, **explored** a tapestry of **stories** that time could never unravel.

- (a) hindrance, despaired, transcribed, collection
- (b) brevity, happiness, forms, elation
- (c) problems, melancholy, narrates, delight
- (d) warmth, laughter, created, memories
- (e) No replacement required

Directions (78-80): **In the provided questions, an idiom is presented, followed by three statements. Identify the statements that correctly use the given idiom.**

**Q78. ON THE RUN**

- (A) The journalist filed the report while **on the run**, capturing the essence of the breaking news story.
- (B) Parents often find themselves doing chores **on the run**, multitasking to keep up with the demands of family life.
- (C) Instead of crying over spilled milk, she quickly cleaned up the mess and **on the run**.

- (a) Only (A)
- (b) Both (B) and (C)
- (c) Only (C)
- (d) Both (A) and (B)
- (e) Only (B)

**Q79. UNDER THE WEATHER**

- (A) Feeling **under the weather**, John decided to stay home and get some rest instead of going to the party.
- (B) Unable to contain the excitement, she finally decided to be **under the weather** about the surprise party.
- (C) Faced with a challenging decision, he had to be **under the weather** and confront the issue head-on.

- (a) Only (A)
- (b) Both (B) and (C)
- (c) Only (C)
- (d) Both (A) and (B)
- (e) Only (B)

**Q80. PIECE OF CAKE**

(A) As the deadline approached, the dedicated student had a **piece of cake** to complete the research paper.

(B) Completing the puzzle turned out to be a **piece of cake** for the experienced crossword enthusiast.

(C) Taking the exam was a **piece of cake** for the well-prepared student who had studied diligently all semester.

(a) Only (A)

(b) Both (B) and (C)

(c) Only (C)

(d) Both (A) and (B)

(e) Only (B)

Directions (81-85): तीन दुकानों A, B और C के बारे में दी गई जानकारी में टेबल और कुर्सियाँ बेची गईं। दी गई जानकारी का ध्यानपूर्वक अध्ययन कीजिये और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

**दुकान A:** A द्वारा बेची गई कुर्सियों की संख्या मेजों की तुलना में 25% अधिक है। मेज की लागत 240 रुपये है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 390 रुपये है।

**दुकान B:** A से B द्वारा बेची गई मेजों का अनुपात 4: 5 है और एक कुर्सी और मेज और कुर्सी की एक जोड़ी की लागत क्रमशः 200 रुपये और 500 रुपये है। A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या 220 है।

**दुकान C:** बेची गई कुल टेबल कुर्सियों से 40 कम है। सभी दुकानों द्वारा बेची गई कुल टेबल 500 हैं। प्रत्येक मेज की लागत दुकान B की मेज की लागत से 25% कम है और मेज और कुर्सी की जोड़ी की लागत 300 रुपये है। B द्वारा बेची गई कुल कुर्सी का C द्वारा बेची गई कुल कुर्सियों से अनुपात 1:2 है।

Q81. दुकान B ने 50% कुर्सियाँ 10% लाभ पर और 5 मेज 20% हानि पर बेचीं और शेष मेज और कुर्सियाँ बिना लाभ और हानि पर बेची गईं। उसे प्राप्त होने वाला लाभ/हानि ज्ञात कीजिए (रुपये में)

(a) 420

(b) 200

(c) 300

(d) 100

(e) 155

Q82. A और C द्वारा बेची गई कुल मेज का A द्वारा बेची गई कुल कुर्सियों से अनुपात ज्ञात कीजिए।

(a) 15:11

(b) 2:1

(c) 14:11

(d) 10:9

(e) 15:53

Q83. यदि दुकान A सभी कुर्सियों को क्रय मूल्य से 20% अधिक पर अंकित करती है और 10% कुर्सियों को 12.5% छूट पर बेचती है और शेष को अंकित मूल्य पर बेचती है, तो उन कुर्सियों का कुल विक्रय मूल्य ज्ञात कीजिए जिन्हें छूट देकर बेचा जाता है (रुपये में)।

(a) 3150

(b) 3200

(c) 3500

(d) 3465

(e) 3555

Q84. दुकान C ने  $x$  कुर्सियों को 20% के लाभ पर और  $(x - 10)$  मेज को 40% के लाभ पर बेचा। इन वस्तुओं को बेचने से उत्पन्न कुल लाभ 675 रुपये है।  $x$  का मान ज्ञात कीजिये।

(a) 12

(b) 20

(c) 30

(d) 15

(e) 10

Q85. यदि दुकान A द्वारा बेची गई कुर्सियों और मेजों की संख्या आपस में बदल दी जाती है, तो A द्वारा बेची गई कुर्सियों की संख्या B द्वारा बेची गई कुल मेजों का कितना प्रतिशत है?

(a) 80%

(b) 90%

(c) 105%

(d) 50%

(e) 55%

Q86. एक व्यक्ति ने अपनी कुल आय में से, जो  $100y$  रुपये के बराबर है, किराए का  $x\%$  और यात्रा पर  $(x + 10)\%$  खर्च किया। शेष में से वह 40% एक पॉलिसी पर निवेश करता है और शेष में से उसने केवल 50% बचाया। यदि उसकी बचत 10500 रुपये है, तो ज्ञात कीजिए कि विकल्प/विकल्पों का मान सही है/हैं।

(i)  $x = 10, y = 500$

(ii)  $x = 20, y = 700$

(iii)  $x = 15, y = 700$

(a) केवल (iii)

(b) केवल (i)

(c) दोनों (i) और (iii)

(d) दोनों (i) और (ii)

(e) इनमें से कोई नहीं

Q87. एक नाव को धारा के अनुकूल 180 किमी और धारा के प्रतिकूल 120 किमी की दूरी तय करने में कुल 78 घंटे लगते हैं। यदि धारा के प्रतिकूल 60 किमी की यात्रा करने में धारा के अनुकूल 72 किमी की यात्रा

करने में 22.8 घंटे अधिक लगते हैं, तो नाव द्वारा 4 घंटे में तय की गई धारा के विपरीत दूरी (किमी) ज्ञात कीजिए।

- (a) 8
- (b) 20
- (c) 30
- (d) 15
- (e) 10

Q88. कंटेनर A में 8:7 के अनुपात में 240 लीटर दूध और पानी है। 30 लीटर मिश्रण निकाला जाता है और उतनी ही मात्रा में पानी डाला जाता है और फिर से 60 लीटर मिश्रण निकाला जाता है और उतनी ही मात्रा में पानी डाला जाता है। अब कंटेनर A और B जिसमें 8:5 के अनुपात में 260 लीटर दूध और पानी है, मिलाया जाता है। परिणामी मिश्रण में दूध की मात्रा (लीटर में) ज्ञात कीजिए।

- (a) 212
- (b) 220
- (c) 230
- (d) 244
- (e) 210

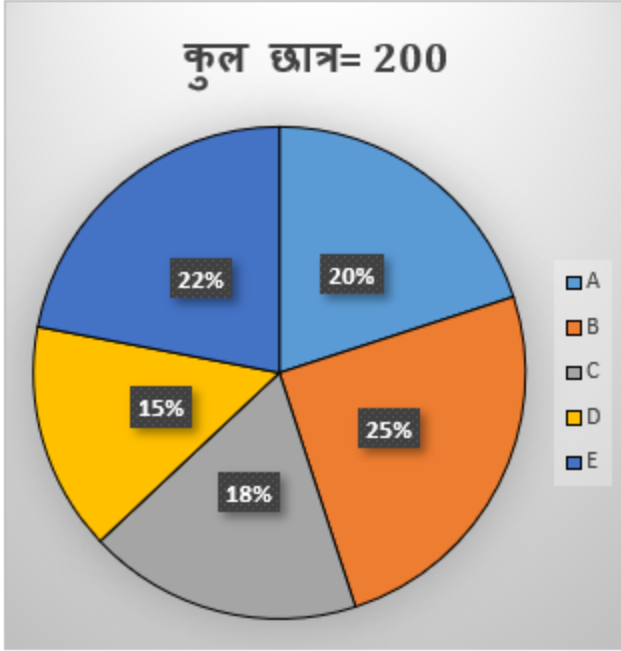
Q89. रुपये  $(x + 500)$  की राशि को 5 वर्षों के लिए 10% साधारण ब्याज पर निवेश किया जाता है और प्राप्त राशि को 2 वर्षों के लिए 10% वार्षिक चक्रवृद्धि ब्याज की दर पर निवेश किया जाता है। यदि प्राप्त कुल चक्रवृद्धि ब्याज रु 3780 है, तो  $x$  का मान ज्ञात कीजिए।

- (a) 11500
- (b) 20000
- (c) 11300
- (d) 15000
- (e) 10000

Q90. आठ वर्ष बाद C और D की आयु का अनुपात 25: 29 होगा। यदि B, C से 11 वर्ष छोटा है और B और D की आयु का योग 27 वर्ष है, तो D की वर्तमान आयु (वर्ष में) ज्ञात कीजिए।

- (a) 21
- (b) 25
- (c) 22
- (d) 29
- (e) 30

Directions (91-95): पाई चार्ट पांच अलग-अलग स्कूलों (ए, बी, सी, डी और ई) में छात्रों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाता है और तालिका इन स्कूलों में लड़कों की कुल संख्या का प्रतिशत वितरण दिखाती है। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।



स्कूल	कुल लड़कों में से लड़कों का प्रतिशत (80)
A	15%
B	35%
C	10%
D	25%
E	15%

Q91. स्कूल D और E में संगीत पसंद करने वाले लड़कों का संगीत पसंद न करने वाले लड़कों से अनुपात क्रमशः  $p:q$  और  $1:3$  है। यदि स्कूल D और E से संगीत पसंद करने वाले लड़कों की कुल संख्या 21 है, तो  $p \times q$  ज्ञात कीजिए।

- (a) 9
- (b) 12
- (c) 3
- (d) 15
- (e) 18

Q92. यदि स्कूलों में लड़कों की संख्या को पाई चार्ट में दर्शाया गया है और C के डिग्री वितरण को  $x^\circ$  के रूप में दर्शाया गया है, तो निम्नलिखित में से कौन सा/से कथन का मान 'x' के मान के बराबर है?

- i: स्कूल A और B में लड़कियों के बीच का अंतर छह गुना है।
- ii: स्कूल E में लड़कों और लड़कियों की औसत संख्या।
- iii: C में कुल छात्र।

- (a) केवल (iii)
- (b) केवल (i)
- (c) (i) और (iii) दोनों
- (d) (i) और (ii) दोनों
- (e) इनमें से कोई नहीं

Q93. स्कूल A और B में मिलाकर लड़कों की कुल संख्या का C में कुल लड़कियों से अनुपात ज्ञात कीजिये?

- (a) 15:11

- (b) 2:1
- (c) 12:11
- (d) 10:7
- (e) 15:53

Q94. स्कूल X में, कुल छात्र D की तुलना में 20% अधिक हैं और स्कूल X में कुल लड़कियां उस स्कूल में लड़कों की संख्या से 8 अधिक हैं, तो स्कूल X में कुल लड़कियों की संख्या ज्ञात कीजिए। (a) 42

- (b) 12
- (c) 32
- (d) 15
- (e) 22

Q95. स्कूल B और E में छात्र इनडोर और आउटडोर गेम खेलते हैं। B में आउटडोर गेम खेलने वाले छात्र E में इनडोर गेम खेलने वाले छात्रों के समान हैं और B में इनडोर गेम और E में आउटडोर गेम खेलने वाले छात्रों का अनुपात 5:4 है। ज्ञात कीजिए कि E में आउटडोर गेम खेलने वाले छात्र B और E दोनों में इनडोर गेम खेलने वाले कुल छात्रों का कितना प्रतिशत है।

- (a) 75%
- (b) 48%
- (c) 25%
- (d) 15%
- (e) 55%

Q96. एक नाव द्वारा धारा के अनुकूल 36 किमी की दूरी तय करने में लिया गया समय उसी नाव द्वारा धारा के प्रतिकूल 15 किमी की दूरी तय करने में लिए गए समय से 20% कम है। यदि नाव की धारा के अनुकूल और धारा के प्रतिकूल गति के बीच का अंतर 6 किमी है, तो शांत पानी में 4 घंटे 10 मिनट में नाव द्वारा तय की गई दूरी (किमी में) ज्ञात कीजिए।

- (a) 24
- (b) 20
- (c) 30
- (d) 25
- (e) 10

Directions (97-100): इनमें से प्रत्येक प्रश्न में दो समीकरण (I) और (II) दिए गए हैं। आपको दोनों समीकरणों को हल करना होगा और उत्तर देना होगा।

$$I. x^2 + 10x - 75 = 0$$

$$II. y^2 + 13y + 22 = 0$$

- Q97.
- (a) If  $x > y$
  - (b) If  $x \geq y$
  - (c) If  $x < y$
  - (d) If  $x \leq y$

(e) यदि  $x = y$  या  $x$  और  $y$  के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।



$$\text{I. } y^2 + 16y + 55 = 0$$

$$\text{Q98. II. } 2x^2 - 3x - 14 = 0$$

(a) If  $x > y$

(b) If  $x \geq y$

(c) If  $x < y$

(d) If  $x \leq y$

(e) यदि  $x = y$  या  $x$  और  $y$  के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

$$\text{I. } 3x^2 - 5x - 28 = 0$$

$$\text{Q99. II. } y^2 - 10y + 25 = 0$$

(a) If  $x > y$

(b) If  $x \geq y$

(c) If  $x < y$

(d) If  $x \leq y$

(e) यदि  $x = y$  या  $x$  और  $y$  के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

$$\text{I. } x^2 + 7x - 18 = 0$$

$$\text{Q100. II. } y^2 - y - 42 = 0$$

(a) If  $x > y$

(b) If  $x \geq y$

(c) If  $x < y$

(d) If  $x \leq y$

(e) यदि  $x = y$  या  $x$  और  $y$  के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

Directions (101-105): तालिका चार (A, B, C और D) विभिन्न दुकानों में निर्मित कुल वस्तुओं, बेची गई वस्तुओं की संख्या और बिना बिके वस्तुओं की संख्या को दर्शाती है। कुछ मान तालिका से गायब हैं। दिए गए डेटा को ध्यानपूर्वक पढ़ें और निम्नलिखित प्रश्नों के उत्तर दें।

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	p	y
B	1.65p	z - y	320
C	810	-----	210
D	-----	-----	240

नोट: एकसाथ C और D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं का औसत 765 है तथा एकसाथ दुकान A और D द्वारा बेची गई कुल वस्तुएँ 1280 हैं।

Q101. दुकान E द्वारा निर्मित कुल वस्तुएँ A और B द्वारा निर्मित वस्तुओं की औसत संख्या से 50% कम है। दुकान E द्वारा बेची गई कुल वस्तुएँ  $\frac{(z-y)}{2}$  हैं, तो दुकान E द्वारा न बेची गई वस्तुओं की कुल संख्या ज्ञात कीजिये।

- (a) 310
- (b) 200
- (c) 300
- (d) 150
- (e) 100

Q102. सभी चार दुकानों द्वारा बेची गई वस्तुओं की कुल संख्या का औसत X है। इनमें से कौन सा कथन सही है/हैं।

- (i) X दुकान D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं की संख्या के बराबर है।
  - (ii) X 'y' के मान से 200 कम के बराबर है।
  - (iii) X, दुकान A द्वारा न बेची गई वस्तुओं की संख्या से अधिक है।
- (a) दोनों (i) और (ii)
  - (b) केवल (iii)
  - (c) केवल (ii)
  - (d) केवल (i)

(e)दोनों (i) और (iii)

Q103. दुकान D द्वारा निर्मित कुल वस्तुओं में से बेची गई वस्तुओं की कुल संख्या  $x\%$  है। निम्नलिखित में से कौन सा कथन  $x$  के बारे में सही है/हैं।

(i)  $(y + 80)/18$

(ii) कुल निर्मित वस्तुओं में से दुकान A द्वारा बिना बेची गई वस्तुओं का प्रतिशत समान है।

(iii)  $p/10$

(a) दोनों (i) और (ii)

(b) केवल (iii)

(c) केवल (ii)

(d) केवल (i)

(e) दोनों (i) और (iii)

Q104. यदि दुकान C ने अब बेची गई वस्तुओं की तुलना में  $y/10$  वस्तुएँ अधिक बेचीं, तो C द्वारा अधिक बेचने के बाद सभी चार दुकानों द्वारा न बेची गई वस्तुओं की कुल संख्या का औसत ज्ञात कीजिए।

(a) 444.5

(b) 224.5

(c) 413.5

(d) 450.5

(e) 400.5

Q105. यदि दुकान C और D ने मिलकर 60 अधिक वस्तुएँ बनाईं और बिना बिकी वस्तुएँ समान रहीं, तो ज्ञात कीजिए कि C और D द्वारा बेची गई वस्तुएँ कुल मिलाकर  $p$  का कितना प्रतिशत है।

(a) 150%

(b) 120%

(c) 300%

(d) 100%

(e) 124%

Q106. A और B एक साझेदारी में प्रवेश करते हैं और  $(x + 1800)$  और  $(x - 1200)$  निवेश करते हैं। कुल लाभ में से A का लाभ 8:11 है। 'x' का मान ज्ञात कीजिए। (नोट: समय अवधि दोनों व्यक्तियों के लिए समान है)

(a) 3310

(b) 3200

(c) 3500

(d) 3000

(e) 3100

Q107. पाँच क्रमागत सम संख्याओं वाले समुच्चय A का औसत 18 है और समुच्चय B में तीन क्रमागत संख्याएँ इस प्रकार हैं कि सबसे छोटी और सबसे बड़ी संख्या का अनुपात 7:9 है। समुच्चय C में छह क्रमागत प्राकृतिक संख्याएँ हैं इस प्रकार हैं कि समुच्चय C की दूसरी सबसे छोटी संख्या समुच्चय A और B की सबसे छोटी संख्या का योग है। समुच्चय C की दूसरी सबसे बड़ी संख्या ज्ञात करें।

(a) 30

- (b) 20
- (c) 31
- (d) 15
- (e) 9

Q108. पांच वस्तुओं K, L, M, N और O का क्रय मूल्य प्रत्येक 620 रुपये है. यदि आइटम K, L, M, N और O क्रमशः 'x', 'x + 25', 'x + 50', 'x + 75' और 'x + 100' पर बेचे जाते हैं और सभी वस्तुओं को बेचने के बाद 25% लाभ अर्जित होता है। वस्तु O को बेचने के बाद अर्जित लाभ (रुपये में) ज्ञात कीजिये।

- (a) 210
- (b) 200
- (c) 300
- (d) 205
- (e) 400

Directions (109-113): नीचे I और II नामक दो कथन दी गई हैं। दी गई जानकारी के आधार पर आपको दोनों कथनों के बीच संबंध निर्धारित करना होगा।

Q109.

$\sqrt{(x + 45 - mn)^4} = 5x + Q$  समीकरण का एक मूल - 10 है तथा m और n,  $y^2 - 11y + 30 = 0$  के मूल हैं।

I. 75

II. Q

(a) I > II

(b) II > I

(c) कोई संबंध या समानता नहीं।

(d) I ≥ II

(e) II ≥ I

I. समीकरण  $x^2 - 7\sqrt{3}x - 54 = 0$  के मूल

II. समीकरण  $y^2 + \sqrt{2}y - 24 = 0$  के मूल

Q110.

(a) I > II

(b) II > I

(c) कोई संबंध या समानता नहीं।

(d) I ≥ II

(e) II ≥ I

I. समीकरण  $x^3 + x^2 + 4x - 63 = x^3 - 3x^2$  के मूल

II. समीकरण  $y^3 + 4y^2 - 77y = 0$  के मूल

Q111.

(a) I > II

(b) II > I

- (c) कोई संबंध या समानता नहीं।  
 (d)  $I \geq II$   
 (e)  $II \geq I$

Q112. a और b का LCM 88 है और b और a का HCF 1 है, जैसे कि  $a < b$

I: समीकरण  $x^2 - ax + 16 = 0$  के मूल

II: समीकरण  $y^2 + (7 + b)y + 72 = 0$  के मूल

- (a)  $I > II$   
 (b)  $II > I$   
 (c) कोई संबंध या समानता नहीं।  
 (d)  $I \geq II$   
 (e)  $II \geq I$

Q113.

If  $a = 3b$ ,  $\sqrt{a^2 + b^2} = 4\sqrt{10}$

I: समीकरण  $x^2 - (a + b)x + 39 = 0$  के मूल

II: समीकरण  $y^2 - (a + 2b)y + 75 = 0$  के मूल

- (a)  $I > II$   
 (b)  $II > I$   
 (c) कोई संबंध या समानता नहीं।  
 (d)  $I \geq II$   
 (e)  $II \geq I$

Q114. कक्षा A से B में छात्रों की कुल संख्या का अनुपात 9:11 है और जब 10 और छात्र कक्षा A में शामिल होते हैं तो यह अनुपात 14:11 हो जाता है। निम्नलिखित में से कौन सा कथन सही है/हैं

कथन I: दोनों कक्षाओं में छात्रों की प्रारंभिक संख्या के बीच अंतर 5 है।

कथन II: यदि कक्षा B में लड़कों और लड़कियों का अनुपात 7: 4 है, तो कक्षा B में लड़कियों की संख्या 10 है।

- (a) केवल कथन I सही है  
 (b) केवल कथन II सही है  
 (c) I और II दोनों सही हैं  
 (d) निर्धारित नहीं किया जा सकता  
 (e) कोई भी सही नहीं है।

Q115. दो कथन दिये गये हैं। दिए गए कथनों का विश्लेषण करें और उत्तर दें कि कथनों में दिया गया डेटा प्रश्न का उत्तर देने के लिए पर्याप्त है या नहीं।

एक मिश्रण में दूध और पानी का अनुपात 16:9 है, तो प्रारंभ में मिश्रण में पानी की कुल मात्रा ज्ञात कीजिये।

कथन I: मिश्रण में दूध और पानी की मात्रा के बीच अंतर 8 लीटर हो जाता है जब पानी की मात्रा प्रारंभिक मात्रा से दोगुनी हो जाती है।

कथन II: जब 4 लीटर दूध डाला जाता है और 2 लीटर पानी निकाल दिया जाता है, तो मिश्रण में दूध पानी से दोगुना हो जाता है।

(a) केवल कथन I

(b) केवल कथन II

(c) I और II दोनों एक साथ हैं

(d) या तो I या II

(e) न तो I और न ही II

Directions (116-120): दी गई श्रृंखला में लुप्त पद ज्ञात कीजिए।

Q116. ?, 192, 1536, 6144, 12288, 12288

(a) 12

(b) 10

(c) 6

(d) 15

(e) 36

Q117. 1726, 996, 506, 208, 54, ?

(a) -4

(b) 2

(c) -2

(d) 0

(e) 18

Q118. 1296, ?, 648, 324, 486, 405

(a) 6

(b) 4

(c) 0

(d) 5

(e) 2

Q119. 8, ?, 16, 44, 158, 715

(a) 2

(b) 0

(c) 16

(d) 4

(e) 8

Q120. ?, 70, 346, 1378, 4126, 8242

(a) 12

(b) 6

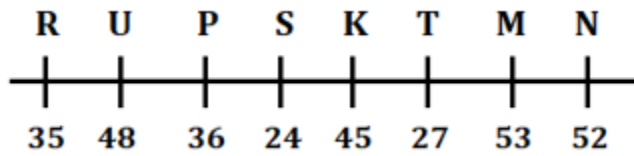
- (c) 8
- (d) 36
- (e) 24



Solutions

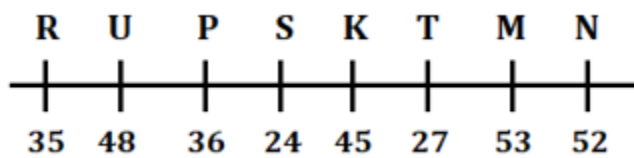
S1. Ans. (e)

Sol.



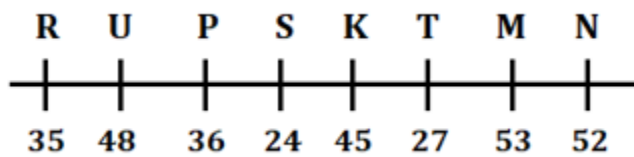
S2. Ans. (c)

Sol.



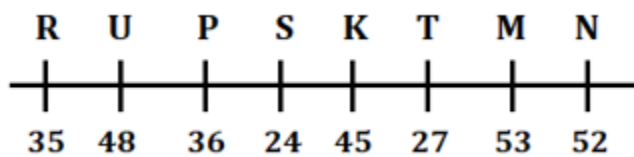
S3. Ans. (c)

Sol.



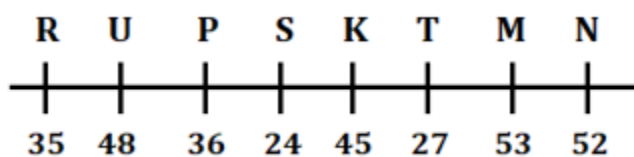
S4. Ans. (b)

Sol.



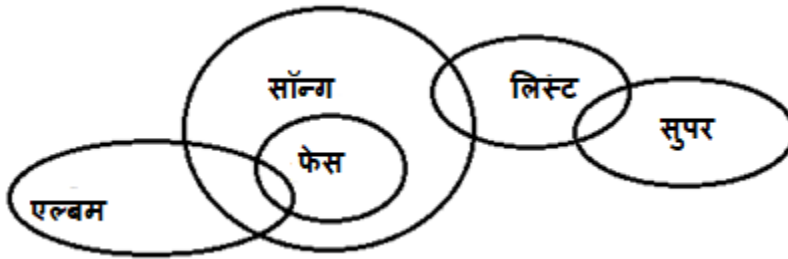
S5. Ans. (d)

Sol.

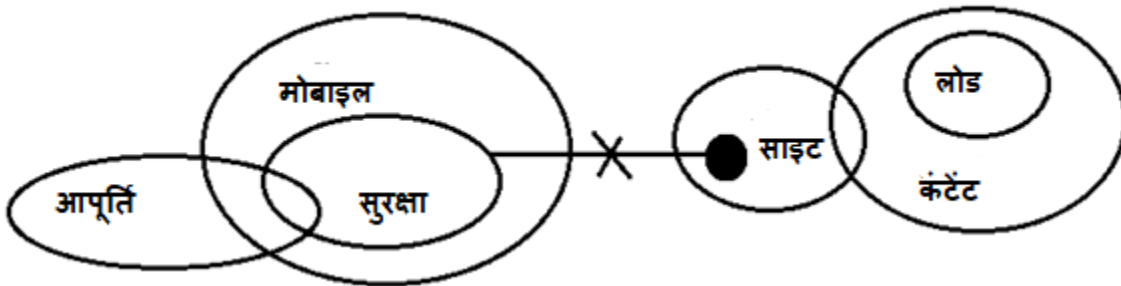




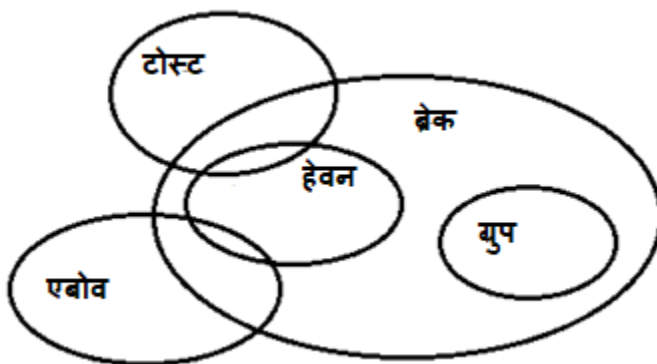
S6. Ans. (a)  
Sol.



S7. Ans. (d)  
Sol.



S8. Ans. (c)  
Sol.



S9. Ans. (a)  
Sol.

महीना	तारीख	व्यक्ति	विषय
जनवरी	7	F	संगीत
	28	G	समाज शास्त्र
फ़रवरी	7	D	रेडियोलोजी
	28	E	विज्ञान
मार्च	7	B	गणित
	28	C	मनोविज्ञान
अप्रैल	7	H	बिजनेस स्टडीज
	28	A	अंग्रेज़ी

S10. Ans. (c)

Sol.

महीना	तारीख	व्यक्ति	विषय
जनवरी	7	F	संगीत
	28	G	समाज शास्त्र
फ़रवरी	7	D	रेडियोलोजी
	28	E	विज्ञान
मार्च	7	B	गणित
	28	C	मनोविज्ञान
अप्रैल	7	H	बिजनेस स्टडीज
	28	A	अंग्रेज़ी

S11. Ans. (b)

Sol.

महीना	तारीख	व्यक्ति	विषय
जनवरी	7	F	संगीत
	28	G	समाज शास्त्र
फ़रवरी	7	D	रेडियोलोजी
	28	E	विज्ञान
मार्च	7	B	गणित
	28	C	मनोविज्ञान
अप्रैल	7	H	बिजनेस स्टडीज
	28	A	अंग्रेज़ी

S12. Ans. (c)

Sol.

महीना	तारीख	व्यक्ति	विषय
जनवरी	7	F	संगीत
	28	G	समाज शास्त्र
फ़रवरी	7	D	रेडियोलोजी
	28	E	विज्ञान
मार्च	7	B	गणित
	28	C	मनोविज्ञान
अप्रैल	7	H	बिजनेस स्टडीज
	28	A	अंग्रेज़ी

S13. Ans. (e)

Sol.

महीना	तारीख	व्यक्ति	विषय
जनवरी	7	F	संगीत
	28	G	समाज शास्त्र
फ़रवरी	7	D	रेडियोलोजी
	28	E	विज्ञान
मार्च	7	B	गणित
	28	C	मनोविज्ञान
अप्रैल	7	H	बिजनेस स्टडीज
	28	A	अंग्रेज़ी

S14. Ans. (c)

Sol. श्री देसमुख ने कांग्रेस से श्री कपिल सिब्बल से संपर्क किया है लेकिन यह निष्कर्ष नहीं निकाला जा सकता है कि नया गृह मंत्री कांग्रेस पार्टी का होगा। देसमुख के खिलाफ आरोप है लेकिन फैसला नहीं दिया गया है।

हाँ, यह सही है कि राज्य उच्च न्यायालय के फैसले के बाद, आरोपी सर्वोच्च न्यायालय का दरवाजा खटखटा सकते हैं क्योंकि श्री देशमुख भी उच्च न्यायालय के सीबीआई जांच के आदेश के बाद सर्वोच्च न्यायालय का दरवाजा खटखटाने की योजना बना रहे हैं।

S15. Ans. (c)

S16. Ans. (d)

S17. Ans. (e)

S18. Ans.(d)

Sol. कथन (I) - असत्य-कारण: उपरोक्त कथन में जनसंख्या को सामान्यीकृत मुद्दा नहीं बनाया गया है।

कथन (II) - असत्य-कारण: यह उल्लेख किया गया है कि भारत आमतौर पर गेहूं और चावल पर ध्यान केंद्रित करता है, लेकिन हम यह नहीं मान सकते कि भारत दुनिया में गेहूं और चावल का शीर्ष उत्पादक है।

कथन (III)-सत्य-कारण: दिए गए कथन में पहले ही उल्लेख किया गया है कि नशीली दवाओं, तंबाकू और शराब के संयुक्त प्रभाव की तुलना में वैश्विक स्तर पर खराब आहार खराब स्वास्थ्य के लिए अधिक जिम्मेदार है।

S19. Ans.(c)

Sol. कथन (I)-असत्य-कारण: कथन में, भूख के मुख्य मुद्दे पर चर्चा की गई है और एफएओ प्रमुख उसी मुद्दे को उठा रहे हैं। इसलिए, यह दिए गए कथन का समर्थन कर रहा है।

कथन (II)- असत्य -कारण: दिए गए कथन में पहले ही उल्लेख किया गया है, "भारत को न केवल चावल और गेहूं पर ध्यान केंद्रित करने की आवश्यकता है - सब्जियों, फलों और डेयरी खेती को शामिल करने के साथ-साथ अधिक विविधता की भी आवश्यकता है।"

कथन (III)-सत्य-कारण: हाँ, यह निरर्थक है क्योंकि कथन में स्पष्ट रूप से उल्लेख किया गया है कि अधिक लोग शराब और तंबाकू के सेवन के बजाय भूख के कारण बीमार पड़ते हैं।

S20. Ans. (d)

Sol. **संख्या:** प्रत्येक चरण में एक संख्या चुनी और व्यवस्थित की जाती है। इनपुट से सबसे छोटे से उच्चतम तक संख्याएँ चुनी जाती हैं। यदि चुनी गई संख्या विषम है तो उसका दोगुना और यदि चुनी गई संख्या सम है तो उसका आधा कर दें। अब प्रत्येक चरण में नई संख्या को बायीं ओर रखा गया है।

**शब्द:** प्रत्येक चरण में एक शब्द चुना और व्यवस्थित किया जाता है। शब्दों को शब्द में मौजूद सबसे बड़े अक्षर के विपरीत वर्णमाला क्रम के अनुसार चुना जाता है। प्रत्येक शब्द को प्रत्येक चरण में दाएँ अंत में व्यवस्थित किया गया है।

**इनपुट:** detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

चरण I: 22 detail 35 browser update 43 60 region 28 game 56 galaxy

चरण II: 14 22 detail 35 update 43 60 region game 56 galaxy browser

चरण III: 70 14 22 detail 43 60 region game 56 galaxy browser update

चरण IV: 86 70 14 22 60 region game 56 galaxy browser update detail

चरण V: 28 86 70 14 22 60 game galaxy browser update detail region

चरण VI: 30 28 86 70 14 22 galaxy browser update detail region game

S21. Ans. (d)

Sol. **संख्या:** प्रत्येक चरण में एक संख्या चुनी और व्यवस्थित की जाती है। इनपुट से सबसे छोटे से उच्चतम तक संख्याएँ चुनी जाती हैं। यदि चुनी गई संख्या विषम है तो उसका दोगुना और यदि चुनी गई संख्या सम है तो उसका आधा कर दें। अब प्रत्येक चरण में नई संख्या को बायीं ओर रखा गया है।

**शब्द:** प्रत्येक चरण में एक शब्द चुना और व्यवस्थित किया जाता है। शब्दों को शब्द में मौजूद सबसे बड़े अक्षर के विपरीत वर्णमाला क्रम के अनुसार चुना जाता है। प्रत्येक शब्द को प्रत्येक चरण में दाएँ अंत में व्यवस्थित किया गया है।

**इनपुट: detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56**

चरण I: 22 detail 35 browser update 43 60 region 28 game 56 galaxy

चरण II: 14 22 detail 35 update 43 60 region game 56 galaxy browser

चरण III: 70 14 22 detail 43 60 region game 56 galaxy browser update

चरण IV: 86 70 14 22 60 region game 56 galaxy browser update detail

चरण V: 28 86 70 14 22 60 game galaxy browser update detail region

चरण VI: 30 28 86 70 14 22 galaxy browser update detail region game

S22. Ans. (c)

Sol. **संख्या:** प्रत्येक चरण में एक संख्या चुनी और व्यवस्थित की जाती है। इनपुट से सबसे छोटे से उच्चतम तक संख्याएँ चुनी जाती हैं। यदि चुनी गई संख्या विषम है तो उसका दोगुना और यदि चुनी गई संख्या सम है तो उसका आधा कर दें। अब प्रत्येक चरण में नई संख्या को बायीं ओर रखा गया है।

**शब्द:** प्रत्येक चरण में एक शब्द चुना और व्यवस्थित किया जाता है। शब्दों को शब्द में मौजूद सबसे बड़े अक्षर के विपरीत वर्णमाला क्रम के अनुसार चुना जाता है। प्रत्येक शब्द को प्रत्येक चरण में दाएँ अंत में व्यवस्थित किया गया है।

**इनपुट: detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56**

चरण I: 22 detail 35 browser update 43 60 region 28 game 56 galaxy

चरण II: 14 22 detail 35 update 43 60 region game 56 galaxy browser

चरण III: 70 14 22 detail 43 60 region game 56 galaxy browser update

चरण IV: 86 70 14 22 60 region game 56 galaxy browser update detail

चरण V: 28 86 70 14 22 60 game galaxy browser update detail region

चरण VI: 30 28 86 70 14 22 galaxy browser update detail region game

S23. Ans. (c)

Sol. **संख्या:** प्रत्येक चरण में एक संख्या चुनी और व्यवस्थित की जाती है। इनपुट से सबसे छोटे से उच्चतम तक संख्याएँ चुनी जाती हैं। यदि चुनी गई संख्या विषम है तो उसका दोगुना और यदि चुनी गई संख्या सम है तो उसका आधा कर दें। अब प्रत्येक चरण में नई संख्या को बायीं ओर रखा गया है।

**शब्द:** प्रत्येक चरण में एक शब्द चुना और व्यवस्थित किया जाता है। शब्दों को शब्द में मौजूद सबसे बड़े अक्षर के विपरीत वर्णमाला क्रम के अनुसार चुना जाता है। प्रत्येक शब्द को प्रत्येक चरण में दाएँ अंत में व्यवस्थित किया गया है।

**इनपुट:** detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

चरण I: 22 detail 35 browser update 43 60 region 28 game 56 galaxy

चरण II: 14 22 detail 35 update 43 60 region game 56 galaxy browser

चरण III: 70 14 22 detail 43 60 region game 56 galaxy browser update

चरण IV: 86 70 14 22 60 region game 56 galaxy browser update detail

चरण V: 28 86 70 14 22 60 game galaxy browser update detail region

चरण VI: 30 28 86 70 14 22 galaxy browser update detail region game

S24. Ans. (b)

Sol. **संख्या:** प्रत्येक चरण में एक संख्या चुनी और व्यवस्थित की जाती है। इनपुट से सबसे छोटे से उच्चतम तक संख्याएँ चुनी जाती हैं। यदि चुनी गई संख्या विषम है तो उसका दोगुना और यदि चुनी गई संख्या सम है तो उसका आधा कर दें। अब प्रत्येक चरण में नई संख्या को बायीं ओर रखा गया है।

**शब्द:** प्रत्येक चरण में एक शब्द चुना और व्यवस्थित किया जाता है। शब्दों को शब्द में मौजूद सबसे बड़े अक्षर के विपरीत वर्णमाला क्रम के अनुसार चुना जाता है। प्रत्येक शब्द को प्रत्येक चरण में दाएँ अंत में व्यवस्थित किया गया है।

**इनपुट:** detail galaxy 35 browser 11 update 43 60 region 28 game 56

चरण I: 22 detail 35 browser update 43 60 region 28 game 56 galaxy

चरण II: 14 22 detail 35 update 43 60 region game 56 galaxy browser

चरण III: 70 14 22 detail 43 60 region game 56 galaxy browser update

चरण IV: 86 70 14 22 60 region game 56 galaxy browser update detail

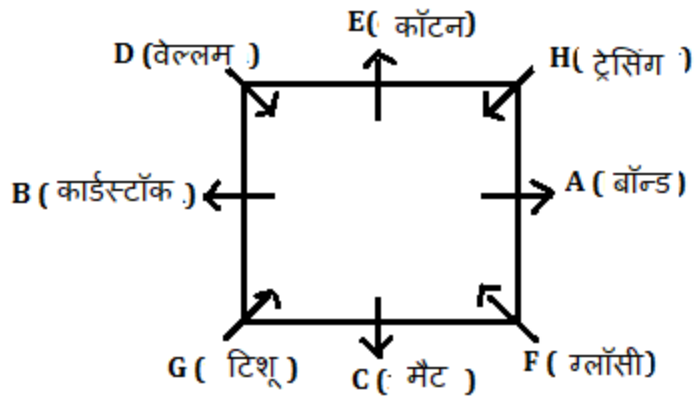
चरण V: 28 86 70 14 22 60 game galaxy browser update detail region

चरण VI: 30 28 86 70 14 22 galaxy browser update detail region game

S25. Ans. (c)

Sol.

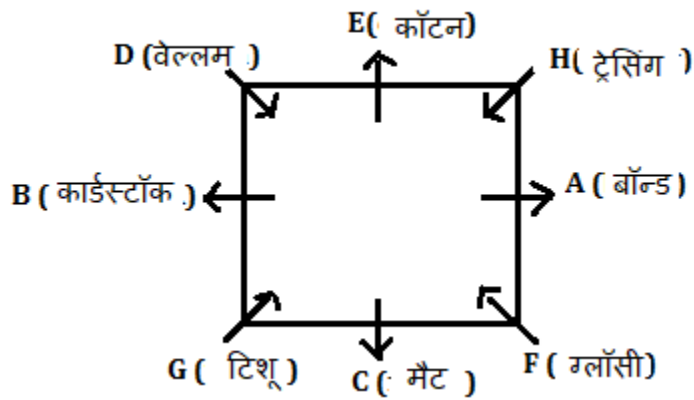
**अंतिम व्यवस्था:**



S26. Ans. (d)

Sol.

अंतिम व्यवस्था:

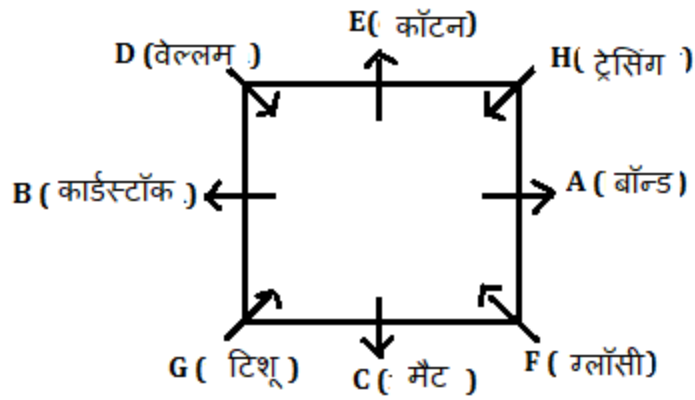


S27. Ans. (b)

Sol.

अंतिम व्यवस्था:

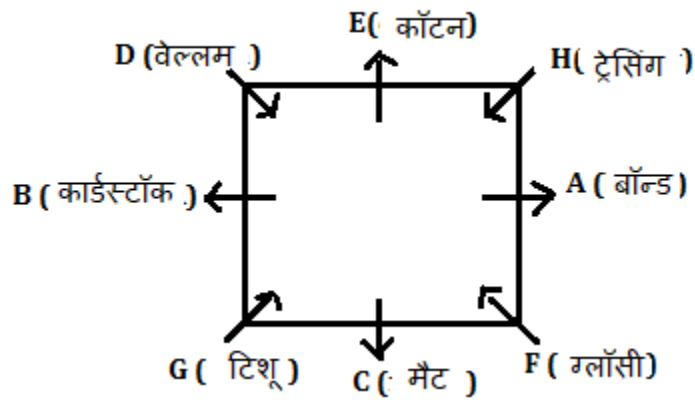




S28. Ans. (a)

Sol.

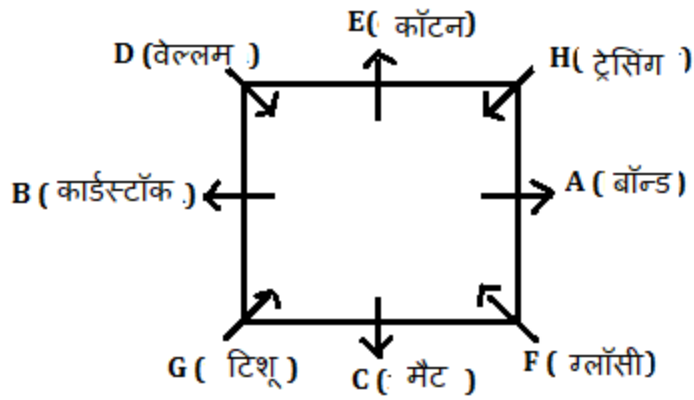
अंतिम व्यवस्था:



S29. Ans. (e)

Sol.

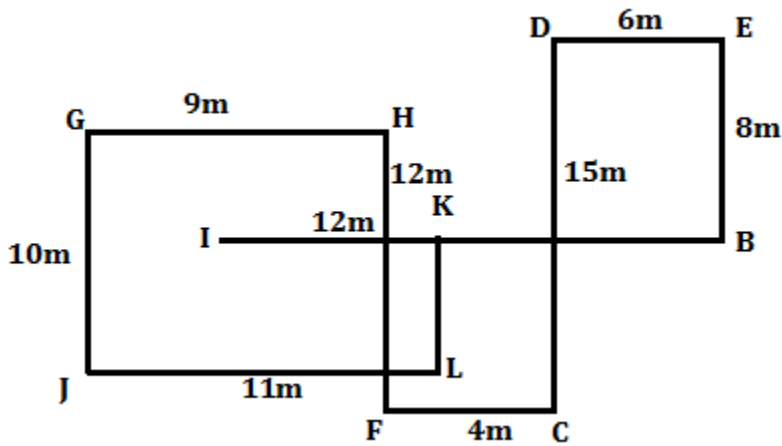
अंतिम व्यवस्था:



S30. Ans. (d)

Sol.

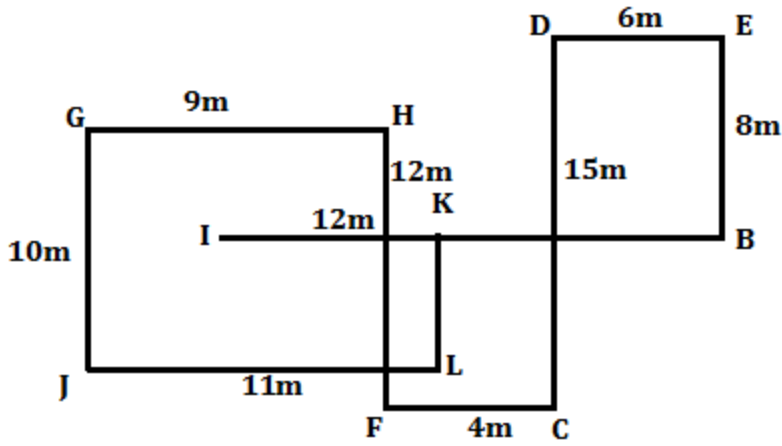
अंतिम व्यवस्था:



S31. Ans. (b)

Sol.

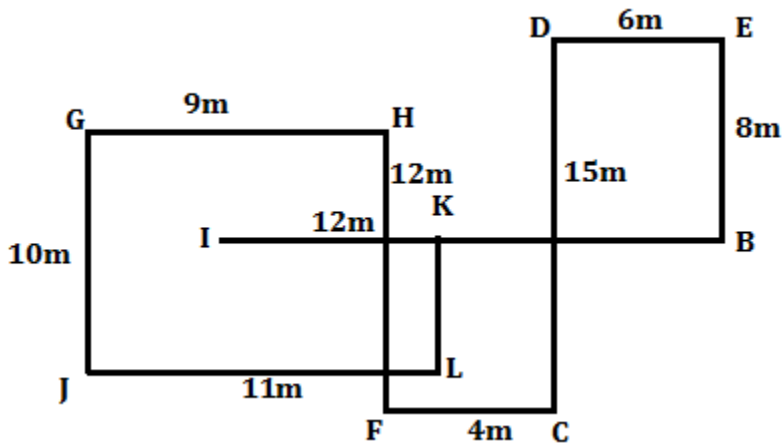
अंतिम व्यवस्था:



S32. Ans. (c)

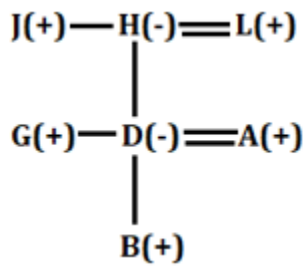
Sol.

अंतिम व्यवस्था:



S33. Ans. (c)

Sol.



S34. Ans.(d)

Sol. केवल (a) और (c) दिए गए कथन के विषय के अनुरूप हैं क्योंकि विकल्प (a) ब्रांडों के लॉन्च के बारे में बता रहा है और विकल्प (c) ऑटोमोबाइल क्षेत्र के बाजार में गिरावट के बारे में है और कार ऑटोमोबाइल क्षेत्र से संबंधित है। दिए गए कथन का विषय लेम्बोर्गिनी कार के लॉन्च, विस्तार और सफलता के बारे में है।

S35. Ans.(b)

Sol. कुछ शीर्ष व्यवसायों को कार बेचने से लाभ नहीं हो सकता है। यदि यह आम लोगों तक पहुंच जाए और समाज के लगभग सभी वर्गों तक इसका कारोबार हो जाए तो यह बहुत बड़ी सफलता होगी।

विकल्प (ii) दिए गए कथन को मजबूत करता है क्योंकि अगर रोटी और मक्खन के लिए कड़ी मेहनत करनी पड़ती है तो लेम्बोर्गिनी उनकी पहुंच से बाहर है।

S36. Ans. (b)

Sol.

**अंतिम व्यवस्था:**

शहर	व्यक्ति/खेल		
X	E, क्रिकेट	B, हॉकी	H, बास्केटबॉल
Y	F, गोल्फ	A, शतरंज	
Z	C, टेनिस	D, फुटबॉल	G, तीरंदाजी

S37. Ans. (a)

Sol.

**अंतिम व्यवस्था:**

शहर	व्यक्ति/खेल		
X	E, क्रिकेट	B, हॉकी	H, बास्केटबॉल
Y	F, गोल्फ	A, शतरंज	
Z	C, टेनिस	D, फुटबॉल	G, तीरंदाजी

S38. Ans. (c)

Sol.

**अंतिम व्यवस्था:**

शहर	व्यक्ति/खेल		
X	E, क्रिकेट	B, हॉकी	H, बास्केटबॉल
Y	F, गोल्फ	A, शतरंज	
Z	C, टेनिस	D, फुटबॉल	G, तीरंदाजी

S39. Ans. (d)

Sol.

अंतिम व्यवस्था:

शहर	व्यक्ति/खेल		
X	E, क्रिकेट	B, हॉकी	H, बास्केटबॉल
Y	F, गोल्फ	A, शतरंज	
Z	C, टेनिस	D, फुटबॉल	G, तीरंदाजी

S40. Ans. (e)

Sol.

अंतिम व्यवस्था:

शहर	व्यक्ति/खेल		
X	E, क्रिकेट	B, हॉकी	H, बास्केटबॉल
Y	F, गोल्फ	A, शतरंज	
Z	C, टेनिस	D, फुटबॉल	G, तीरंदाजी

S41. Ans. (c)

Sol. Refer to the lines, “EMI's market research identified a growing consumer demand for environmentally friendly vehicles.”

Explanation:

EMI's market research identified a growing consumer demand for environmentally friendly vehicles. This finding prompted the company to make strategic changes, emphasizing the importance of catering to the increasing interest and preference among consumers for vehicles that are environmentally sustainable. The rephrased option (c) accurately captures this key information from the passage.

S42. Ans. (e)

Sol. Refer to the lines, **“The company employs a robust online presence, leveraging social media platforms to disseminate engaging content about their EVs, sustainability initiatives, and technological advancements. This approach not only enhances brand visibility but also fosters a community of environmentally conscious consumers.”**

Explanation:

(I) EMI can expand its market reach, targeting a diverse audience interested in sustainable and eco-friendly products:

A robust online presence allows EMI to reach a broader audience, including individuals actively seeking sustainable and eco-friendly products. This helps the company tap into a growing market segment interested in environmentally conscious choices.

(II) Enhances EMI's brand visibility, which can contribute to a positive brand image:

An active online presence increases the visibility of EMI's brand among the target audience. This heightened visibility, when coupled with a focus on sustainability, contributes to a positive brand image, especially among consumers who value eco-friendly practices.

(III) Can create a space for like-minded individuals to engage, share ideas, and support the company's sustainability goals:

Through digital platforms, EMI can foster a community of environmentally conscious consumers. This virtual space allows like-minded individuals to engage with the brand, share ideas, and actively support EMI's sustainability initiatives. This sense of community can strengthen brand loyalty and advocacy.

Therefore, all three statements (I), (II), and (III) highlight the benefits that EMI can derive from having a robust online presence in the context of their sustainability initiatives.

S43. Ans. (d)

Sol. Refer to the lines, **“Test-drive events and interactive online experiences offer potential customers firsthand exposure to the brand, contributing to increased interest and conversion rates.”**

(a) Fosters engagement by allowing customers to explore features and benefits of electric vehicles:

Test-drive events and interactive online experiences provide customers with hands-on opportunities to explore the features and benefits of EMI's electric vehicles. This fosters engagement by allowing potential customers to directly experience the product, which can create a more memorable and impactful impression.

(b) Contributes to increased conversion rates as customers make informed decisions based on their experiences:

Engaging potential customers through test-drive events and interactive online experiences allows them to make informed decisions about EMI's electric vehicles. These firsthand experiences contribute to increased conversion rates, as individuals are more likely to choose a product they have interacted with and found favorable during these events.

(c) While participants may attend for a specific product, test-drive events provide opportunities to cross-sell other products:

While this is a plausible strategy in marketing, the passage does not provide explicit information about EMI's use of test-drive events for cross-selling other products.

Therefore, both statements (a) and (b) accurately capture the roles that test-drive events and interactive online experiences play in EMI's strategy to engage potential customers.

S44. Ans. (d)

Sol. The false statement is:

(d) Electric Motors Inc. (EMI) focuses on educational campaigns to attract diverse consumer segments.

Explanation: The passage mentions EMI's customer-centric approach involving educational campaigns but does not state that the primary focus is on educational campaigns to attract diverse consumer segments. Therefore, statement (d) is considered false.

S45. Ans. (b)

Sol. 'Cultivate' has the same meaning as 'fosters'.

Here are the meanings of the words:

(a) **challenge** - a call to take part in a contest or competition, often requiring effort or skill.

(b) **cultivate** - to foster the growth or development of; to nurture or promote.

(c) **animate** - to give life or energy to; to make lively or spirited.

(d) **instigate** - to initiate or provoke an action, usually with a negative connotation, such as inciting trouble or causing unrest.

(e) **incite** - to encourage, stir up, or provoke, often with the intention of causing negative or violent behavior.

S46. Ans. (a)

Sol. The correct answer is: **“Small businesses faced operational disruptions due to challenges in the supply chain.”**

Refer to the lines, **“The pandemic, causing isolation measures, led to unpredictable shifts in demand for goods and services, impacting global supply chains. Ports clogged up, truck driver shortages worsened, and companies struggled to secure raw materials, particularly affecting small businesses across the United States.”**

Explanation:

The passage mentions that small businesses in the United States particularly felt the strain during the Covid-19 pandemic due to disruptions in the supply chain. The challenges in the supply chain included clogged ports, truck driver shortages, and difficulties in securing raw materials. These issues impacted the ability of small businesses to operate smoothly, making option (a) the most accurate representation of the information provided in the passage.

S47. Ans. (e)

Sol. The TRUE statement based on the passage is:

(e) The Business Trends and Outlook Survey (BTOS) showed a decrease in domestic and foreign supplier delays from the initial phase in July 2022 to the most recent data in July 2023.

Explanation:

The passage mentions that the most recent data from July 2023 in the Business Trends and Outlook Survey (BTOS) showed significant improvements, with domestic supplier delays dropping to 14.5% and foreign supplier delays decreasing to 4.3%. This confirms that there was a decrease in both domestic and foreign supplier delays, making option (e) the correct statement.

S48. Ans. (b)

Sol. The FALSE statement is:

(b) The SBPS revealed that foreign supplier delays increased to 29.4% by May 2021.

Explanation:

The passage states that by May 2021, 29.4% of small businesses experienced domestic supplier delays, but it does not mention an increase in foreign supplier delays to 29.4% by May 2021. Therefore, option (b) is false.

S49. Ans. (d)

Sol. The most suitable word to fill in the given blank is: **“mirrored”**.

(a) **forged**: Created or developed with effort.

(b) **presumed**: Supposed or assumed without sufficient evidence.

(c) **calculate**: Determine by reasoning or computation.

(d) **mirrored**: Reflected or closely resembled.



(e) **pressurized**: Subjected to pressure or stress.

S50. Ans. (a)

Sol. The tone of the passage is: **“analytical”**.

The choice of "analytical" as the tone is based on the passage's focus on presenting information, analyzing challenges faced by businesses during the Covid-19 pandemic, and discussing data from surveys conducted by the U.S. Census Bureau. The passage objectively examines the impact of disruptions in the supply chain and rising inflation on businesses, using statistical data from the Small Business Pulse Survey (SBPS) and the Business Trends and Outlook Survey (BTOS). The language used is informative and neutral, reflecting an analytical approach to conveying the challenges faced by businesses during the pandemic.

S51. Ans. (c)

Sol. The word "enhance" in the passage means to improve or increase. However, in the context of the sentence, a more appropriate word would be "altered," indicating a change in the work culture. Therefore, the correct answer is: **“altered”**.

Meaning of words:

- (a) **captured**: to take into one's possession or control.
- (b) **volunteered**: to offer to do something willingly without being forced.
- (c) **altered**: to change or modify.
- (d) **realised**: to become aware of something; to understand.
- (e) No replacement required: indicates that the original word "enhance" is appropriate.

S52. Ans. (a)

Sol. In the original passage, the sentence talks about remote work "degrading" as a lasting trend. However, "degrading" in this context doesn't make sense as it suggests a decline or deterioration, which contradicts the overall positive tone of the sentence. In this sentence, "emerging" is a more suitable replacement for "degrading" as it conveys the idea that virtual collaboration tools are becoming more prominent and important. Therefore, the correct answer is: **“emerging”**.

Meaning of words:

- (a) **emerging**: becoming more prominent or coming into view.
- (b) **challenging**: difficult, requiring effort or skill.
- (c) **risking**: exposing oneself to the chance of danger or loss.
- (d) **maintaining**: preserving or keeping in a particular state.
- (e) **No replacement required**: indicates that the original word "degrading" is appropriate.

S53. Ans. (e)

Sol. The original word "collaboration" is appropriate, and there is no need for replacement. Therefore, the correct answer is (e) No replacement required.

In this context, "collaboration" refers to the act of working together or cooperating, and it fits appropriately with the overall meaning of the sentence. "Collaboration tools" are tools that facilitate working together, and there is no need to replace or change the word "collaboration" in this context.

Meaning of words:

- (a) **invitation:** a formal request to attend or participate in an event.
- (b) **practice:** the act of doing something regularly.
- (c) **division:** the act or process of dividing.
- (d) **generation:** a group of individuals born and living at the same time.
- (e) **No replacement required:** indicates that the original word "collaboration" is appropriate.

S54. Ans. (b)

Sol. The word "**seamless**" is a suitable replacement for "coherent," emphasizing smooth and uninterrupted communication. Therefore, the correct answer is (b) seamless.

Meaning of words:

- (a) **intellectual:** related to or involving the intellect or intelligence.
- (b) **seamless:** smooth and continuous, without interruptions or inconsistencies.
- (c) **diligent:** characterized by careful and persistent effort.
- (d) **impediment:** a hindrance or obstruction to progress.
- (e) **No replacement required:** indicates that the original word "communication" is appropriate.

S55. Ans. (d)

Sol. The word "criticize" means to express disapproval, but in the context of the sentence, the more appropriate word is "**prioritize**," indicating that employers are giving importance to employee well-being. Therefore, the correct answer is (d) prioritize.

Meaning of words:

- (a) **restrict:** to limit or control.
- (b) **concern:** a feeling of worry or interest in something.
- (c) **ignore:** to pay no attention to or disregard.
- (d) **prioritize:** to give importance or precedence to something.
- (e) **No replacement required:** indicates that the original word "criticize" is appropriate.

S56. Ans. (a)

Sol. The word "**transformation**" is a suitable replacement for "maintenance" in the context of describing a significant change in how work is approached. Therefore, the correct answer is (a) transformation.

Meaning of words:

- (a) **transformation:** a thorough or dramatic change.
- (b) **event:** a happening or occurrence.
- (c) **term:** a fixed or limited period for which something lasts.
- (d) **affect:** to have an influence on or make a change in.
- (e) **No replacement required:** indicates that the original word "maintenance" is appropriate.

S57. Ans. (c)

Sol. The sentence contains a grammatical error in parts (A) and (C).

In part (A), "or" is incorrect after "Neither." The correct conjunction is "nor" to maintain parallelism.

In part (C), "was" is incorrect because it does not agree with the plural subject "students." The correct verb is "were."

So, the corrected sentence is: "Neither the teacher **nor** the students in the advanced physics class **were** satisfied with the content of the textbook."

S58. Ans. (c)

Sol. The sentence contains a grammatical error in parts (A) and (C). Here's the corrected sentence:

"Not only did the storm disrupt the power supply, but it also caused significant damage to the infrastructure in the coastal region."

The errors and corrections are as follows:

In part (A), the word "did" should be placed after "Not only" to make the sentence grammatically correct.

In part (C), "damaged" should be corrected to "damage" to maintain parallelism in the sentence.

So, the correct answer is (c) A-C.

S59. Ans. (a)

Sol. The sentence contains a grammatical error in parts (A) and (D). Here's the corrected sentence:

"During her vacation, she hopes to explore charming local markets, indulge in delicious regional cuisines, and immerse herself in the rich cultural traditions of the area."

The errors and corrections are as follows:

In part (A), "hope" should be corrected to "hopes" to agree with the singular subject "she."

In part (D), "her" should be corrected to "herself". When expressing actions that the subject (she) does to herself, a reflexive pronoun is required for grammatical correctness.

So, the correct answer is (a) A-D.

S60. Ans. (e)

Sol. The sentence is correct, and there is no error. Therefore, the correct answer is (e) No error.

S61. Ans. (b)

Sol. The sentence contains a grammatical error in parts (A) and (D). Here's the corrected sentence:

" Scarcely had she entered the room when the unexpected applause erupted, surprising her as the audience acknowledged her remarkable performance."

In part (A), the word order is incorrect. The correct word order for "scarcely" is to use inversion, placing the auxiliary verb before the subject.

The error in part (D) involves the misuse of the indefinite article "a" before "remarkable performance."

S62. Ans. (c)

Sol. The correct sequence of rearrangement is "ADCEB".

Thus, the correct sentence formed will be "The concept of artificial intelligence becoming ubiquitous in everyday life raises important ethical considerations regarding privacy and data security."

S63. Ans. (c)

Sol. The third sentence after rearrangement should be "C".

The sequence "DECBA" is structured to present a cohesive and logical narrative about consumer behaviour. It starts by defining consumer behaviour (D), then elaborates on its various influencing factors (E). The passage emphasizes the practical significance of understanding consumer behaviour for businesses (C), followed by examples of how successful businesses apply this knowledge in marketing (B, F). The concluding sentence (A) wraps up the information by summarizing the critical role of studying consumer behaviour in crafting effective marketing strategies and maintaining customer loyalty.

S64. Ans. (b)

Sol. The first sentence after rearrangement should be "D".

The sequence "DECBA" is structured to present a cohesive and logical narrative about consumer behaviour. It starts by defining consumer behaviour (D), then elaborates on its various influencing factors (E). The passage emphasizes the practical significance of understanding consumer behaviour for businesses (C), followed by examples of how successful businesses apply this knowledge in marketing (B, F). The concluding sentence (A) wraps up the information by summarizing the critical role of studying consumer behaviour in crafting effective marketing strategies and maintaining customer loyalty.

S65. Ans. (b)

Sol. The sixth sentence after rearrangement should be "A".

The sequence "DECBA" is structured to present a cohesive and logical narrative about consumer behaviour. It starts by defining consumer behaviour (D), then elaborates on its

various influencing factors (E). The passage emphasizes the practical significance of understanding consumer behaviour for businesses (C), followed by examples of how successful businesses apply this knowledge in marketing (B, F). The concluding sentence (A) wraps up the information by summarizing the critical role of studying consumer behaviour in crafting effective marketing strategies and maintaining customer loyalty.

S66. Ans. (d)

Sol. The fourth sentence after rearrangement should be "B".

The sequence "DECBFA" is structured to present a cohesive and logical narrative about consumer behaviour. It starts by defining consumer behaviour (D), then elaborates on its various influencing factors (E). The passage emphasizes the practical significance of understanding consumer behaviour for businesses (C), followed by examples of how successful businesses apply this knowledge in marketing (B, F). The concluding sentence (A) wraps up the information by summarizing the critical role of studying consumer behaviour in crafting effective marketing strategies and maintaining customer loyalty.

S67. Ans. (a)

Sol. The Penultimate sentence after rearrangement should be "F".

The sequence "DECBFA" is structured to present a cohesive and logical narrative about consumer behaviour. It starts by defining consumer behaviour (D), then elaborates on its various influencing factors (E). The passage emphasizes the practical significance of understanding consumer behaviour for businesses (C), followed by examples of how successful businesses apply this knowledge in marketing (B, F). The concluding sentence (A) wraps up the information by summarizing the critical role of studying consumer behaviour in crafting effective marketing strategies and maintaining customer loyalty.

S68. Ans. (b)

Sol. The correct choice is: (b) along with several others

Explanation:

(a) "besides several others" doesn't fit well in the context. It implies that the book is in addition to several others, but it doesn't convey the idea that the friend owns them.

(b) "along with several others" is the correct choice. This phrase indicates that the book on the shelf is part of a collection owned by the friend.

(c) "over many other" is not appropriate in this context. It suggests a physical placement of the book, which is not the intended meaning.

(d) "through others" doesn't convey the idea of ownership or inclusion in a collection.

(e) "and the much others" is grammatically incorrect and doesn't convey a clear meaning.

So, the correct choice is (b) "along with several others" as it appropriately indicates that the book on the shelf is part of a collection owned by the friend.

S69. Ans. (b)

Sol. The correct choice is: (b) is scheduled to meet

Explanation:

"The committee" is a singular entity, so we need a singular verb. Therefore, options (a) and (e) with "are going to meet" are incorrect.

Option (c) with "is witnessing to meet" doesn't convey the intended meaning and is grammatically awkward.

Option (d) with "is scheduling to see" is not appropriate; we need to express a regular, planned meeting.

The correct and most suitable choice is (b) "is scheduled to meet," indicating a planned, regular occurrence.

S70. Ans. (d)

Sol. The correct choice is: (d) is required to submit

Explanation:

"Each of the students" is a singular subject, so we need a singular verb. Therefore, options (a) and (c) with "require" are incorrect.

Option (b) with "is required to be submitted" changes the intended meaning; it suggests the homework itself needs to be submitted, not the students.

Option (e) with "requires to submits" has a subject-verb agreement error and is not grammatically correct.

The correct and most suitable choice is (d) "is required to submit," which accurately conveys that each student is individually required to submit their homework assignment.

S71. Ans. (a)

Sol. The correct choice is: (a) is a subject of much

Explanation:

"The company's decision" is a singular subject, so we need a singular verb. Therefore, option (b) with "are a subject of much" is incorrect.

Option (c) with "is the subject of more" changes the intended meaning and doesn't fit well in the context.

Option (d) with "is a subject at many" is grammatically incorrect and doesn't convey the idea of being a subject of debate.

Option (e) with "is a subject of several" is less appropriate in this context; "much" better emphasizes the intensity of the debate.

The correct and most suitable choice is (a) "is a subject of much," indicating that the company's decision is a significant topic of debate.

S72. Ans. (e)

Sol. The correct choice is: (e) challenges readers to rethink

Explanation:

"The concept of time" is a singular subject, so we need a singular verb. Therefore, options (a) and (c) with "challenge" are incorrect.

Option (b) with "challenges reader to be rethought" is awkward and changes the intended meaning.

Option (d) with "insist readers to read" is grammatically incorrect and doesn't convey the idea of reconsidering perspectives.

The correct and most suitable choice is (e) "challenges readers to rethink," indicating that the exploration of the concept of time prompts readers to reconsider their perspectives.

S73. Ans. (d)

Sol. The most appropriate set of words to replace the highlighted words is option (d).

Meanings of the words in option (d):

Pursuit: The action of following or pursuing someone or something.

Choice: An act of selecting or making a decision when faced with two or more possibilities.

Vitality: The state of being strong and active; energy.

Habit: A settled or regular tendency or practice, especially one that is hard to give up.

Here are brief meanings of all the words in each option:

(a) placid, options, caution, relation

Placid: Calm and peaceful.

Options: Choices or alternatives.

Caution: Careful attention to avoid danger.

Relation: Connection or association.

(b) junction, function, feasibility, rescue

Junction: A point where two or more things are joined.

Function: The purpose or role of something.

Feasibility: The practicality or possibility of something.

Rescue: The act of saving someone or something from harm or danger.

(c) organisation, modesty, walk, honesty

Organisation: A structured group of people with a common purpose.

Modesty: Humility or lack of arrogance.

Walk: The action of moving on foot.

Honesty: Truthfulness and integrity.

S74. Ans. (c)

Sol. The most appropriate set of words to replace the highlighted words is option (c).

Meanings of the words in option (c):

Realm: A field or domain of activity or influence.

Innovation: The introduction of something new or a new idea, method, or device.

Shaping: The act of giving a particular form or structure to something.

Creativity: The ability to produce or use original and unusual ideas.

In the context of the sentence, these words convey the idea of technology, innovation, and the shaping of a future where artificial intelligence and human mentality converge.

Here are brief meanings of all the words in each option:

(a) kingdom, growth, moulding, relativity

Kingdom: A country or state.

Growth: The process of increasing in size or developing.

Moulding: Shaping or forming.

Relativity: The dependence of a phenomenon on the frame of reference.

(b) adversity, upgradation, revamping, transaction

Adversity: Difficulties or misfortune.

Upgradation: The act of improving or upgrading.

Revamping: Renovating or restructuring.

Transaction: An instance of buying or selling goods or services.

(d) outlet, imagination, connecting, practical

Outlet: A means of expressing one's talents, energy, or emotions.

Imagination: The ability to create mental images.

Connecting: Joining or linking.

Practical: Concerned with actual use or practice.



S75. Ans. (a)

Sol. (a) Under, organisms, intricate, conducted is the correct choice.  
meanings of all the words:

(a) Under, organisms, intricate, conducted

Under: Below or beneath.

Organisms: Living entities, especially those of a microscopic nature or belonging to a particular group.

Intricate: Complicated or detailed.

Conducted: Carried out or performed.

(b) On, creature, wide, collaborated

On: In contact with or supported by.

Creature: A living being; an animal.

Wide: Extending over a large area; broad.

Collaborated: Worked together with others.

(c) Beneath, mammals, fine, co-related

Beneath: Below or under.

Mammals: Warm-blooded vertebrate animals characterized by the presence of mammary glands.

Fine: Of high quality or precision.

Co-related: Having a mutual or reciprocal relationship.

(d) At, animals, optimal, merged

At: Expressing location or position.

Animals: Living organisms that are not plants.

Optimal: Most favorable or desirable.

Merged: Combined or blended.

S76. Ans. (e)

Sol. The original sentence is well-constructed, and the highlighted words do not require replacement. Therefore, the correct answer is indeed (e) No replacement required.

Here are the meanings of the words in each option:

(a) fulfillment, degraded, generosity, ridicule

Fulfillment: The state of being satisfied or happy because one's desires have been achieved.

Degraded: Reduced in quality or value.

Generosity: The quality of being kind, understanding, and not selfish.

Ridicule: The act of mocking or making fun of someone in a contemptuous manner.

(b) positivity, swift, sadness, misery

Positivity: The state or character of being positive, optimistic, or constructive.

Swift: Moving or capable of moving with great speed.

Sadness: The state or quality of being sad or unhappy.

Misery: Extreme unhappiness or suffering.

(c) growth, untidy, beauty, advantage

Growth: The process of increasing in size, number, value, or importance.

Untidy: Not neat or well-organized; messy.

Beauty: A combination of qualities, such as shape, color, or form, that pleases the aesthetic senses.

Advantage: A condition or circumstance that puts one in a favorable or superior position.

(d) hypocrisy, ignorant, virtue, destruction

Hypocrisy: The practice of claiming to have moral standards or beliefs to which one's own behavior does not conform.

Ignorant: Lacking knowledge, awareness, or education.

Virtue: Behavior showing high moral standards.

Destruction: The action or process of causing so much damage to something that it no longer exists or cannot be repaired.

S77. Ans. (d)

Sol. Option (d) combines the positive elements of warmth and laughter with a focus on creating lasting memories, providing a well-rounded and contextually appropriate sentence.

Here are the meanings of the words in each option:

(a) hindrance, despaired, transcribed, collection

Hindrance: Something that provides resistance, delay, or obstruction to progress.

Despaired: Felt or expressed a complete loss of hope; to be in a state of despair.

Transcribed: Converted or recorded in a written or typed form.

Collection: A group of objects or things gathered together.

(b) brevity, happiness, forms, elation

Brevity: Conciseness and exact use of words in writing or speech.

Happiness: The state of being happy; characterized by joy and contentment.

Forms: Various types or kinds; structures or shapes.

Elation: A state of great happiness or joy.

(c) problems, melancholy, narrates, delight

Problems: Difficulties or challenges; situations that require resolution.

Melancholy: A feeling of deep sadness or sorrow.

Narrates: Tells a story or gives an account of events.

Delight: A high degree of pleasure or enjoyment.

(d) warmth, laughter, created, memories

Warmth: The quality, state, or sensation of being warm; friendliness or affection.

Laughter: The action or sound of laughing.

Created: Brought into existence or formed.

Memories: Recollections or remembrances of past events.

S78. Ans. (d)

Sol. Meaning of the idiom "on the run":

The idiom "on the run" means to be in a hurry or to be constantly busy and active, usually because of a busy schedule or the need to avoid capture or detection.

Detailed Solution:

(A) The journalist filed the report while on the run, capturing the essence of the breaking news story.

This statement correctly uses the idiom "on the run" to convey that the journalist filed the report while being busy or actively involved.

(B) Parents often find themselves doing chores on the run, multitasking to keep up with the demands of family life.

This statement also correctly uses the idiom "on the run" to describe parents being busy and multitasking to manage family responsibilities.

(C) Instead of crying over spilled milk, she quickly cleaned up the mess and on the run.

This statement contains an error in the use of the idiom. The correct form should be "cleaned up the mess and moved on" or a similar expression.

Correct Statements:

Both (A) and (B) correctly use the idiom "on the run."

S79. Ans. (a)

Sol. Meaning of the idiom "under the weather":

The idiom "under the weather" means to feel unwell or sick.

Detailed Solution:

(A) Feeling under the weather, John decided to stay home and get some rest instead of going to the party.

This statement correctly uses the idiom to convey that John was not feeling well and chose to rest.

(B) Unable to contain the excitement, she finally decided to be under the weather about the surprise party.

This statement contains an error. The idiom "under the weather" is used to express being unwell, not to describe excitement. The correct expression for excitement would be something like "over the moon."

(C) Faced with a challenging decision, he had to be under the weather and confront the issue head-on.

This statement also contains an error. The idiom is used to describe physical unwellness, not a challenging decision.

Correct Statement:

Only (A) correctly uses the idiom "under the weather."

S80. Ans. (b)

Sol. Meaning of the idiom "piece of cake":

The idiom "piece of cake" means something that is very easy to do or accomplish.

Detailed Solution:

(A) As the deadline approached, the dedicated student had a piece of cake to complete the research paper.

This statement contains an error. The idiom is used to describe something that is easy to do, not the act of having a piece of cake.

(B) Completing the puzzle turned out to be a piece of cake for the experienced crossword enthusiast.

This statement correctly uses the idiom to convey that completing the puzzle was very easy for the crossword enthusiast.

(C) Taking the exam was a piece of cake for the well-prepared student who had studied diligently all semester.

This statement also correctly uses the idiom to describe that taking the exam was very easy for the well-prepared student.

Correct Statements:

Both (B) and (C) correctly use the idiom "piece of cake."

S81. Ans. (a)

Sol.

**For A**, माना A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या है =  $5x$

इसलिए, A द्वारा बेची गई कुल मेज =  $4x$

मेज का मूल्य = 240 रुपये

कुर्सी का मूल्य =  $390 - 240 = 150$  रुपये

**For B**, मेज B द्वारा बेची गई =  $\frac{5}{4} \times 4x = 5x$

$5x = 220$

$44 = x$

B द्वारा बेची गई मेज = 220

कुर्सी की कीमत = 200 रुपये

मेज की कीमत =  $500 - 200 = 300$  रुपये

**For C**, माना कि कुल कुर्سيयाँ  $y$  हैं।

मेज =  $y - 40$

$4x + 5x + y - 40 = 500$

$144 = y$

बेची गई मेज = 104

मेज की लागत = 300 का 75% = 225 रुपये

कुर्सी की लागत = 75 रुपये

B द्वारा बेची गई कुर्सी =  $\frac{1}{2} \times 144 = 72$

दुकान	कुल कुर्सीयाँ	प्रत्येक कुर्सी की लागत	कुल मेज	प्रत्येक मेज की लागत
A	220	150	176	240
B	72	200	220	300
C	144	75	104	225

प्रश्न के अनुसार, 50% का  $72 \times 200 \times \frac{10}{100} - 5 \times 300 \times \frac{20}{100}$

$720 - 300 =$  रुपये 420

S82. Ans. (c)

Sol.

**For A**, माना A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या है =  $5x$

इसलिए, A द्वारा बेची गई कुल मेज =  $4x$

मेज का मूल्य = 240 रुपये

कुर्सी का मूल्य =  $390 - 240 = 150$  रुपये

**For B**, मेज B द्वारा बेची गई =  $\frac{5}{4} \times 4x = 5x$

$5x = 220$

$44 = x$

B द्वारा बेची गई मेज = 220

कुर्सी की कीमत = 200 रुपये

मेज की कीमत =  $500 - 200 = 300$  रुपये

**For C**, माना कि कुल कुर्سيयाँ  $y$  हैं।

मेज =  $y - 40$

$4x + 5x + y - 40 = 500$

$144 = y$

बेची गई मेज = 104

मेज की लागत = 300 का 75% = 225 रुपये

कुर्सी की लागत = 75 रुपये

B द्वारा बेची गई कुर्सी =  $\frac{1}{2} \times 144 = 72$

दुकान	कुल कुर्सीयाँ	प्रत्येक कुर्सी की लागत	कुल मेज	प्रत्येक मेज की लागत
A	220	150	176	240
B	72	200	220	300
C	144	75	104	225

अभीष्ट अनुपात =  $176+104: 220 = 280: 220 = 14:11$

S83. Ans. (d)

Sol.

**For A**, माना A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या है =  $5x$

इसलिए, A द्वारा बेची गई कुल मेज =  $4x$

मेज का मूल्य = 240 रुपये

कुर्सी का मूल्य =  $390 - 240 = 150$  रुपये

**For B**, मेज B द्वारा बेची गई =  $\frac{5}{4} \times 4x = 5x$

$5x = 220$

$44 = x$

B द्वारा बेची गई मेज = 220

कुर्सी की कीमत = 200 रुपये

मेज की कीमत =  $500 - 200 = 300$  रुपये

**For C**, माना कि कुल कुर्सियाँ  $y$  हैं।

मेज =  $y - 40$

$4x + 5x + y - 40 = 500$

$144 = y$

बेची गई मेज = 104

मेज की लागत = 300 का 75% = 225 रुपये

कुर्सी की लागत = 75 रुपये

B द्वारा बेची गई कुर्सी =  $\frac{1}{2} \times 144 = 72$

दुकान	कुल कुर्सियाँ	प्रत्येक कुर्सी की लागत	कुल मेज	प्रत्येक मेज की लागत
A	220	150	176	240
B	72	200	220	300
C	144	75	104	225

$$\text{कुल विक्रय मूल्य} = \frac{10}{100} \times 220 \times 150 \times \frac{120}{100} \times \frac{87.5}{100} = \text{Rs } 3465$$

S84. Ans. (d)

Sol.

**For A**, माना A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या है =  $5x$

इसलिए, A द्वारा बेची गई कुल मेज =  $4x$

मेज का मूल्य = 240 रुपये

कुर्सी का मूल्य =  $390 - 240 = 150$  रुपये

**For B**, मेज B द्वारा बेची गई =  $\frac{5}{4} \times 4x = 5x$

$5x = 220$

$44 = x$

B द्वारा बेची गई मेज = 220

कुर्सी की कीमत = 200 रुपये

मेज की कीमत =  $500 - 200 = 300$  रुपये

**For C**, माना कि कुल कुर्सीयाँ  $y$  हैं।

मेज =  $y - 40$

$4x + 5x + y - 40 = 500$

$144 = y$

बेची गई मेज = 104

मेज की लागत = 300 का 75% = 225 रुपये

कुर्सी की लागत = 75 रुपये

B द्वारा बेची गई कुर्सी =  $\frac{1}{2} \times 144 = 72$

दुकान	कुल कुर्सीयाँ	प्रत्येक कुर्सी की लागत	कुल मेज	प्रत्येक मेज की लागत
A	220	150	176	240
B	72	200	220	300
C	144	75	104	225

$$x \times \frac{20}{100} \times 75 + (x - 10) \times 225 \times \frac{40}{100} = 675$$

$$15x + 90x - 900 = 675$$

$$105x = 1575$$

$$15 = x$$

S85. Ans. (a)



Sol.

**For A**, माना A द्वारा बेची गई कुर्सियों की कुल संख्या है =  $5x$

इसलिए, A द्वारा बेची गई कुल मेज =  $4x$

मेज का मूल्य = 240 रुपये

कुर्सी का मूल्य =  $390 - 240 = 150$  रुपये

**For B**, मेज B द्वारा बेची गई =  $\frac{5}{4} \times 4x = 5x$

$5x = 220$

$44 = x$

B द्वारा बेची गई मेज = 220

कुर्सी की कीमत = 200 रुपये

मेज की कीमत =  $500 - 200 = 300$  रुपये

**For C**, माना कि कुल कुर्سيयाँ  $y$  हैं।

मेज =  $y - 40$

$4x + 5x + y - 40 = 500$

$144 = y$

बेची गई मेज = 104

मेज की लागत = 300 का 75% = 225 रुपये

कुर्सी की लागत = 75 रुपये

B द्वारा बेची गई कुर्सी =  $\frac{1}{2} \times 144 = 72$

दुकान	कुल कुर्सीयाँ	प्रत्येक कुर्सी की लागत	कुल मेज	प्रत्येक मेज की लागत
A	220	150	176	240
B	72	200	220	300
C	144	75	104	225

अभीष्ट प्रतिशत =  $\frac{176}{220} \times 100 = 80\%$

S86. Ans. (d)

Sol.

माना आय  $100y$  है।

प्रश्न के अनुसार,

$$100y \times \left(\frac{100-2x-10}{100}\right) \left(\frac{60}{100}\right) \left(\frac{50}{100}\right) = 10500$$

$$y \times (90 - 2x) = 35000$$

(i) से:

$$500 \times (90 - 20) = 35000$$

$$35000 = 35000$$

(ii) से

$$700 \times (90 - 40) = 35000$$

$$35000 = 35000$$

(iii) से

$$700 \times (90 - 30) = 35000$$

$$700 \times 60 = 35000$$

$$42000 = 35000$$

गलत

केवल (i) और (ii) संतुष्ट करते हैं।

S87. Ans. (a)

Sol.

माना स्थिर जल में नाव की गति और धारा की गति क्रमशः  $x$  और  $y$  है।

$$\frac{180}{x+y} + \frac{120}{x-y} = 78 \dots(i)$$

और

$$\frac{60}{x-y} - 22.8 = \frac{72}{x+y} \dots(ii)$$

(i) और (ii) को हल करने पर

$$6 = x, y = 4$$

$$\text{अभीष्ट उत्तर} = 4 \times (6 - 4) = 8 \text{ km}$$

S88. Ans. (d)

Sol.



$$\text{दूध की मात्रा} = 240 \times \frac{8}{8+7} = 128 \text{ liter}$$

$$\text{पानी} = 112 \text{ लीटर}$$

प्रश्न के अनुसार,

$$\text{दूध की नई मात्रा} = 128 - 30 \times \frac{8}{15} = 112 \text{ लीटर}$$

$$\text{पानी की नई मात्रा} = 112 - 30 \times \frac{7}{15} + 30 = 128 \text{ लीटर}$$

$$\text{दूध और पानी का नया अनुपात} = \frac{112}{128} = 7:8$$

फिर से 60 लीटर के लिए

$$\text{दूध की मात्रा} = 112 - 60 \times \frac{7}{15} = 84 \text{ लीटर}$$

$$\text{पानी की मात्रा} = 128 - 60 \times \frac{8}{15} + 60 = 158 \text{ लीटर}$$

A और B को मिलाने के बाद

$$\text{परिणामी मिश्रण में दूध की मात्रा} = 84 + 260 \times \frac{8}{8+5} = 84 + 160 = 244 \text{ लीटर}$$

S89. Ans. (a)

Sol.

$$\text{राशि} = x + 500 + \frac{(x+500) \times 5 \times 10}{100} = \frac{3}{2}(x + 500)$$

प्रश्न के अनुसार,

$$\frac{3}{2}(x + 500) \times \frac{21}{100} = 3780$$

$$x = 11500$$

S90. Ans. (a)

Sol.

माना C, B और D की वर्तमान आयु क्रमशः c, b और d है

प्रश्न के अनुसार,

$$b + d = 27$$

$$b = 27 - d \dots(1)$$

$$c = b + 11$$

(1) का उपयोग करने पर

$$c = 27 - d + 11$$

$$c = 38 - d$$

अब,

$$\frac{c+8}{d+8} = \frac{25}{29}$$

$$\frac{38+8-d}{d+8} = \frac{25}{29}$$

$$(46 - d) \times 29 = 25 \times (d + 8)$$

$$1334 - 200 = 54d$$

$$d = 21$$

S91. Ans. (a)

Sol.

स्कूल A में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 20\% = 40$$

$$\text{कुल लड़के} = 40 \text{ में से } 15\% = 12$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 40 - 12 = 28$$

स्कूल B में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 25\% = 50$$

$$\text{कुल लड़के} = 50 \text{ में से } 35\% = 18$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 50 - 18 = 32$$

स्कूल C में,

कुल छात्र = 200 का 18% = 36

कुल लड़के = 80 में से 10% = 8

कुल लड़कियाँ = 28

स्कूल D में,

कुल छात्र = 200 का 15% = 30

कुल लड़के = 80 में से 25% = 20

कुल लड़कियाँ = 10

स्कूल E में,

कुल छात्र = 200 का 22% = 44

कुल लड़के = 80 में से 15% = 12

कुल लड़कियाँ = 32

स्कूल	कुल छात्र	कुल लड़कियाँ	कुल लड़के
A	40	28	12
B	50	22	28
C	36	28	8
D	30	10	20
E	44	32	12

माना कि  $px$  और  $y$  लड़कों को क्रमशः D और E में संगीत पसंद है।

और  $qx$  और  $3y$  लड़कों को क्रमशः D और E संगीत पसंद नहीं है।

प्रश्न के अनुसार,

$$px + qx = 20... (i)$$

$$px + y = 21 \dots(ii)$$

$$y + 3y = 12$$

$$3 = y \dots(iii)$$

$$px = 21 - 3 = 18$$

$$qx = 20 - 18 = 2$$

$$px : qx = 18 : 2 = 9:1$$

अभीष्ट उत्तर = 9

S92. Ans. (c)

Sol.

स्कूल A में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 20\% = 40$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 15\% = 12$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 40 - 12 = 28$$

स्कूल B में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 25\% = 50$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 35\% = 28$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 22$$

स्कूल C में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 18\% = 36$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 10\% = 8$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 28$$

स्कूल D में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 15\% = 30$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 25\% = 20$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 10$$

स्कूल E में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 22\% = 44$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 15\% = 12$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 32$$

स्कूल	कुल छात्र	कुल लड़कियाँ	कुल लड़के
A	40	28	12
B	50	22	28
C	36	28	8
D	30	10	20
E	44	32	12

$$C \text{ की डिग्री} = \frac{360}{100} \times 10 = 36 \text{ डिग्री}$$

केवल (i) और (iii) अनुसरण करते हैं।

S93.Ans.(d)

Sol.

स्कूल A में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 20\% = 40$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 15\% = 12$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 40 - 12 = 28$$

स्कूल B में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 25\% = 50$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 35\% = 28$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 22$$

स्कूल C में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 18\% = 36$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 10\% = 8$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 28$$

स्कूल D में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 15\% = 30$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 25\% = 20$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 10$$

स्कूल E में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 22\% = 44$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 15\% = 12$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 32$$



स्कूल	कुल छात्र	कुल लड़कियाँ	कुल लड़के
A	40	28	12
B	50	22	28
C	36	28	8
D	30	10	20
E	44	32	12

अभीष्ट अनुपात =  $(12+28):28 = 40:28 = 10:7$

S94. Ans. (e)

Sol.

स्कूल A में,

कुल छात्र = 200 का 20% = 40

कुल लड़के = 40 में से 15% = 12

कुल लड़कियाँ = 40 - 12 = 28

स्कूल B में,

कुल छात्र = 200 का 25% = 50

कुल लड़के = 50 में से 35% = 28

कुल लड़कियाँ = 22

स्कूल C में,

कुल छात्र = 200 का 18% = 36

कुल लड़के = 36 में से 10% = 8

कुल लड़कियाँ = 28

स्कूल D में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 15\% = 30$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 25\% = 20$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 10$$

स्कूल E में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 22\% = 44$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 15\% = 12$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 32$$

स्कूल	कुल छात्र	कुल लड़कियाँ	कुल लड़के
A	40	28	12
B	50	22	28
C	36	28	8
D	30	10	20
E	44	32	12

$$X \text{ में कुल छात्र} = 30 \text{ का } 120\% = 36$$

माना लड़के B है

$$\text{अतः } X \text{ में लड़कियाँ} = b + 8$$

$$36 = b + b + 8$$

$$28 = 2b$$

$$14 = b$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 22$$

S95. Ans. (b)

Sol.

स्कूल A में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 20\% = 40$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 15\% = 12$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 40 - 12 = 28$$

स्कूल B में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 25\% = 50$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 35\% = 28$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 22$$

स्कूल C में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 18\% = 36$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 10\% = 8$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 28$$

स्कूल D में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 15\% = 30$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 25\% = 20$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 10$$

स्कूल E में,

$$\text{कुल छात्र} = 200 \text{ का } 22\% = 44$$

$$\text{कुल लड़के} = 80 \text{ में से } 15\% = 12$$

$$\text{कुल लड़कियाँ} = 32$$

स्कूल	कुल छात्र	कुल लड़कियाँ	कुल लड़के
A	40	28	12
B	50	22	28
C	36	28	8
D	30	10	20
E	44	32	12

माना कि B में आउटडोर गेम खेलने वाले छात्र और E में इनडोर गेम खेलने वाले छात्र  $x$  हैं।

	B		E	
इनडोर		आउटडोर	इनडोर	आउटडोर
	$50 - x$	$x$	$x$	$44 - x$

प्रश्न के अनुसार,

$$\frac{50-x}{44-x} = \frac{5}{4}$$
$$x = 20$$

$$\text{अभीष्ट उत्तर} = \frac{24}{30+20} \times 100 = 48\%$$

S96. Ans. (d)

Sol.

माना स्थिर पानी में नाव की गति और धारा की गति  $x$  और  $y$  किमी/घंटा है।

प्रश्न के अनुसार,

$$\frac{36}{x+y} = \frac{80}{100} \times \frac{15}{x-y}$$

$$\frac{x}{y} = \frac{2}{1}$$

$$x + y - (x - y) = 6$$

$$y = 3 \text{ किमी/घंटा}$$

$$\text{So, } x = 6 \text{ किमी/घंटा}$$

$$\text{अभीष्ट दूरी} = \frac{25}{6} \times 6 = 25 \text{ किमी}$$

S97. Ans (e)

Sol.

$$\begin{aligned}\text{I. } x^2 + 10x - 75 &= 0 \\ x^2 + 15x - 5x - 75 &= 0 \\ x(x + 15) - 5(x + 15) &= 0 \\ (x - 5)(x + 15) &= 0 \\ x &= 5, -15\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{II. } y^2 + 13y + 22 &= 0 \\ y^2 + 11y + 2y + 22 &= 0 \\ y(y + 11) + 2(y + 11) &= 0 \\ (y + 2)(y + 11) &= 0 \\ y &= -2, -11\end{aligned}$$

इसलिए,  $x$  और  $y$  के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

S98. Ans (a)

Sol.

$$\begin{aligned}\text{I. } y^2 + 16y + 55 &= 0 \\ y^2 + 11y + 5y + 55 &= 0 \\ y(y + 11) + 5(y + 11) &= 0 \\ (y + 5)(y + 11) &= 0 \\ y &= -5, -11\end{aligned}$$

$$\begin{aligned}\text{II. } 2x^2 - 3x - 14 &= 0 \\ 2x^2 - 7x + 4x - 14 &= 0 \\ x(2x - 7) + 2(2x - 7) &= 0 \\ (x + 2)(2x - 7) &= 0 \\ x &= -2, \frac{7}{2} \\ \text{So, } x > y\end{aligned}$$

S99. Ans (c)

Sol.

$$I. 3x^2 - 5x - 28 = 0$$

$$3x^2 - 12x + 7x - 28 = 0$$

$$3x(x - 4) + 7(x - 4) = 0$$

$$(3x + 7)(x - 4) = 0$$

$$x = -\frac{7}{3}, 4$$

$$II. y^2 - 10y + 25 = 0$$

$$y^2 - 5y - 5y + 25 = 0$$

$$y(y - 5) - 5(y - 5) = 0$$

$$(y - 5)(y - 5) = 0$$

$$y = 5, 5$$

So,  $x < y$

S100. Ans (e)

Sol.

$$I. x^2 + 7x - 18 = 0$$

$$x^2 + 9x - 2x - 18 = 0$$

$$x(x+9) - 2(x+9) = 0$$

$$(x+9)(x-2) = 0$$

$$x = -9, 2$$

$$II. y^2 - y - 42 = 0$$

$$y^2 - 7y + 6y - 42 = 0$$

$$(y + 6)(y - 7) = 0$$

$$y = -6, 7$$

इसलिए,  $x$  और  $y$  के बीच कोई संबंध स्थापित नहीं किया जा सकता है।

S101. Ans. (a)

Sol.

$$D \text{ द्वारा निर्मित वस्तुएँ} = 765 \times 2 - 810 = 720$$

$$D \text{ द्वारा बेची गई वस्तुएँ} = 720 - 240 = 480$$

$$1920 = p + y$$

$$480 + p = 1280$$

$$800 = p$$

$$1120 = y$$

$$1.65p - 320 = z - y$$

$$1320 - 320 = z - 1120$$

$$2120 = z$$

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	800	1120
B	1320	1000	320
C	810	600	210
D	720	480	240

$$E \text{ द्वारा निर्मित कुल वस्तुएँ} = 50\% \text{ of } \frac{1920+1320}{2} = 810$$

$$E \text{ द्वारा बेची गई वस्तुएँ} = \frac{2120-1120}{2} = 500$$

$$\text{आइटम नहीं बिके} = 810 - 500 = 310$$

S102. Ans. (d)

Sol.

Adda247

$$D \text{ द्वारा निर्मित वस्तुएँ} = 765 \times 2 - 810 = 720$$

$$D \text{ द्वारा बेची गई वस्तुएँ} = 720 - 240 = 480$$

$$1920 = p + y$$

$$480 + p = 1280$$

$$800 = p$$

$$1120 = y$$

$$1.65p - 320 = z - y$$

$$1320 - 320 = z - 1120$$

$$2120 = z$$

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	800	1120
B	1320	1000	320
C	810	600	210
D	720	480	240

$$X = \frac{2880}{4} = 720$$

S103. Ans. (d)

Sol.

$$D \text{ द्वारा निर्मित वस्तुएँ} = 765 \times 2 - 810 = 720$$

$$D \text{ द्वारा बेची गई वस्तुएँ} = 720 - 240 = 480$$

$$1920 = p + y$$

$$480 + p = 1280$$

$$800 = p$$

$$1120 = y$$

$$1.65p - 320 = z - y$$

$$1320 - 320 = z - 1120$$

$$2120 = z$$

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	800	1120
B	1320	1000	320
C	810	600	210
D	720	480	240



$$\frac{480}{720} \times 100 = 66.66\% = x\%$$

S104. Ans. (a)

Sol.

$$D \text{ द्वारा निर्मित वस्तुएँ} = 765 \times 2 - 810 = 720$$

$$D \text{ द्वारा बेची गई वस्तुएँ} = 720 - 240 = 480$$

$$1920 = p + y$$

$$480 + p = 1280$$

$$800 = p$$

$$1120 = y$$

$$1.65p - 320 = z - y$$

$$1320 - 320 = z - 1120$$

$$2120 = z$$

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	800	1120
B	1320	1000	320
C	810	600	210
D	720	480	240

$$\text{बेची गई वस्तुएँ} = 600 + 112 = 712$$

$$C \text{ की बिना बिकी वस्तुएँ} = 810 - 712 = 98$$

$$\text{अभीष्ट औसत} = \frac{1120 + 320 + 98 + 240}{4} = 444.5$$

S105. Ans. (a)

Sol.

$$D \text{ द्वारा निर्मित वस्तुएँ} = 765 \times 2 - 810 = 720$$

$$D \text{ द्वारा बेची गई वस्तुएँ} = 720 - 240 = 480$$

$$1920 = p + y$$

$$480 + p = 1280$$

$$800 = p$$

$$1120 = y$$

$$1.65p - 320 = z - y$$

$$1320 - 320 = z - 1120$$

$$2120 = z$$

दुकान	कुल निर्मित वस्तुएँ	कुल बेची गई वस्तुएँ	कुल न बेची गई वस्तुएँ
A	1920	800	1120
B	1320	1000	320
C	810	600	210
D	720	480	240

$$\text{कुल बेची गई वस्तुएँ} = 600 + 480 + 120 = 1200$$

$$\text{अभीष्ट उत्तर} = \frac{1200}{800} \times 100 = 150\%$$

S106. Ans. (d)

Sol.

प्रश्न के अनुसार,

$$\frac{x+1800}{x-1200} = \frac{8}{11-8} = \frac{8}{3}$$

$$\text{रुपये } 3000 = x$$

S107. Ans. (c)

Sol.

सेट A =  $x-4, x-2, x, x+2, x+4$

$$5x = 90$$

$$18 = x$$

सेट B =  $7m, \frac{7m+9m}{2}, 9m = 7m, 8m, 9m$

$$7m + 2 = 8m = 9m - 2$$

$$2 = m$$

समुच्चय C की दूसरी सबसे छोटी संख्या =  $7m + x - 4 = 28$

अभीष्ट उत्तर = 31

S108. Ans. (d)

Sol.

$$x + x + 25 + x + 50 + x + 75 + x + 100 = 5 \times 620 \times \frac{125}{100}$$

$$250 + 5x = 3875$$

$$x = 725$$

अभीष्ट उत्तर =  $725 + 100 - 620 = \text{Rs } 205$

S109. Ans. (c)

Sol.

$$y^2 - 11y + 30 = 0$$

$$y^2 - 5y - 6y + 30 = 0$$

$$y(y-5) - 6(y-5) = 0$$

$$y = 6, 5$$

$(x + 45 - mn)^2 = 5x + Q$  को  $x = -10$  और  $mn = 30$  रखने पर।

$(x + 45 - 30)^2 = 5x + Q$  को  $x = -10$  रखने पर।

$$25 = -50 + Q$$

$$75 = Q$$

S110. Ans. (c)

Sol.

$$I. x^2 - 7\sqrt{3}x - 54 = 0$$

$$\Rightarrow x^2 - 9\sqrt{3}x + 2\sqrt{3}x - 54 = 0$$

$$\Rightarrow (x - 9\sqrt{3})(x + 2\sqrt{3}) = 0$$

$$x = 9\sqrt{3} \text{ or } -2\sqrt{3}$$

$$II. y^2 + \sqrt{2}y - 24 = 0$$

$$\Rightarrow y^2 + 4\sqrt{2}y - 3\sqrt{2}y - 24 = 0$$

$$\Rightarrow y(y + 4\sqrt{2}) - 3\sqrt{2}(y + 4\sqrt{2}) = 0$$

$$\Rightarrow (y - 3\sqrt{2})(y + 4\sqrt{2}) = 0$$

$$y = 3\sqrt{2} \text{ or } -4\sqrt{2}$$

तो, कोई संबंध नहीं

S111. Ans. (c)

Sol.

$$I. x^3 + x^2 + 4x - 63 = x^3 - 3x^2$$

$$4x^2 + 4x - 63 = 0$$

$$-4.5, 3.5 = x$$

$$II. y^3 + 4y^2 - 77y = 0$$

$$y(y^2 + 4y - 77) = 0$$

$$0, -11, 7 = y$$

S112. Ans. (a)

Sol.

$$LCM \times HCF = ab$$

$$88 = ab$$

$$8 = a, 11 = b$$

$$I: x^2 - ax + 16 = 0$$

$$x^2 - 8x + 16 = 0$$

$$x = 4, 4$$

$$II: y^2 + (7 + b)y + 72 = 0$$

$$y^2 + (7 + 11)y + 72 = 0$$

$$y = -12, -6$$

S113. Ans. (c)

Sol.

$$a = 3b$$

$$\sqrt{9b^2 + b^2} = 4\sqrt{10}$$

$$b = 4$$

$$12 = a$$

$$\text{I: } x^2 - (a + b)x + 39 = 0$$

$$x^2 - 16x + 39 = 0$$

$$x = 13, 3$$

$$\text{II: } y^2 - (a + 2b)y + 75 = 0$$

$$y^2 - 20y + 75 = 0$$

$$15, 5 = y$$

तो, कोई संबंध नहीं

S114. Ans. (e)

Sol.

माना A और B में छात्र  $9x$  और  $11x$  हैं

$$\frac{9x + 10}{11x} = \frac{14}{11}$$

$$5x = 10$$

$$x = 2$$

$$\text{कथन I: } 11x - 9x = 4$$

कथन II:

$$\text{B में लड़कियाँ} = \frac{4}{11} \times 22 = 8$$

S115. Ans. (d)

Sol.

कथन I: माना पानी और दूध की मात्रा क्रमशः  $9x$  और  $16x$  है।

प्रश्न के अनुसार,

$$9x + 9x - 16x = 8$$

$$18x - 16x = 8$$

$$2x = 8$$

$$4 = x$$

पानी की मात्रा = 36 लीटर

**कथन II:**

$$\frac{16x + 4}{9x - 2} = \frac{2}{1}$$

$$x = 4$$

पानी की मात्रा = 36 लीटर

S116. Ans.(a)

Sol.

श्रृंखला का पैटर्न -

$$12 \times 16 = 192$$

$$192 \times 8 = 1536$$

$$1536 \times 4 = 6144$$

$$6144 \times 2 = 12288$$

$$12288 \times 1 = 12288$$

S117. Ans(a)

Sol.

श्रृंखला का पैटर्न -

$$(12^3 - 2) = 1726$$

$$(10^3 - 4) = 996$$

$$(8^3 - 6) = 506$$

$$(6^3 - 8) = 208$$

$$(4^3 - 10) = 54$$

$$(2^3 - 12) = -4$$

S118. Ans(c)

Sol.

श्रृंखला का पैटर्न -

$$1296 - 1296 = 0$$

$$0 + 648 = 648$$

$$648 - 324 = 324$$

$$324 + 162 = 486$$

$$486 - 81 = 405$$

S119. Ans(e)

Sol.

श्रृंखला का पैटर्न -

$$8 \times 0.5 + 4 = 8$$

$$8 \times 1.5 + 4 = 16$$

$$16 \times 2.5 + 4 = 44$$

$$44 \times 3.5 + 4 = 158$$

$$158 \times 4.5 + 4 = 715$$

S120. Ans(a)

Sol.

श्रृंखला का पैटर्न -

$$12 \times 6 - 2 = 70$$

$$70 \times 5 - 4 = 346$$

$$346 \times 4 - 6 = 1378$$

$$1378 \times 3 - 8 = 4126$$

$$4126 \times 2 - 10 = 8242$$

